

Вопросы для проведения самоконтроля

3 текущий контроль

1. В определении торгового агента как физического лица, действующего _____ и осуществляющего поиск покупателей, формирование и поддержание с ними деловых партнерских отношений и (в ряде случаев) розничную продажу предлагаемой к реализации продукции, пропущено.

2. В передаче определенного объема информации, совокупности данных о товаре, факторов, характеризующих его качество и т.п. состоит сущность воздействия на потребителя: когнитивного

3. В подсказывании потребителю ожидаемых от него действий, «подталкивании» к покупке выражается воздействие рекламного обращения:

4. В рекламной деятельности (при оказании интеллектуальных услуг) к предмету рекламы относится:

5. В сфере маркетинговых коммуникаций, в настоящее время, наиболее сильно развивается следующая форма:

6. В том, что ежедневное воздействие рекламы на потенциальных покупателей способствует формированию определенных стандартов мышления и поведения различных слоев населения, проявляется функция рекламы:

7. В том, что реклама дает информацию о новых товарах и способах усовершенствования жизни, способствует психологической адаптации людей к новым и неопробованным товарам, идеям, проявляется функция рекламы: