

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный педагогический университет»

Кафедра философии, политологии и социологии

Утверждаю:
Зав. каф.: М.М. Батильгерзаева

Протокол № 9 заседания
кафедры от 02.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Инновации в социальной работе

Направление подготовки
39.04.02 Социальная работа

Профиль подготовки
«Социальная работа с различными группами населения»

Квалификация
магистр

Форма обучения
заочная

Год набора: 2023

Грозный, 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Рабочая программа разработана в соответствии с положениями ОП по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа, профиль «Социальная работа с различными группами населения», составленной с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки (специальности) 39.04.02 Социальная работа и уровню высшего образования «магистратура» (утвержден приказом Минобрнауки России № 80 от 05.02.2018).

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Инновации в социальной работе» относится к вариативной части блока 1. «Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)» образовательной программы по направлению подготовки и изучается в 3 семестре 2 курса.

При освоении дисциплины магистранты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные на предыдущей ступени образования. Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, будут востребованы при прохождении научно-исследовательской, педагогической, преддипломной практик, подготовки к государственной итоговой аттестации.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Изучить основные аспекты теории инноваций, ее взаимосвязь с психологическими, социологическими, экономическими и управленческими концепциями, освоить навыки осуществления инновационного процесса – генерирование идей, их воплощение и внедрение на примере социальной сферы.

Задачи освоения дисциплины:

- дать целостное представление о теоретических основах теории инноваций;
- сформировать навыки комплексного подхода осуществления инновационного процесса;
- стимулировать интерес студентов к социальным инновациям.

1.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Инновации в социальной работе» направлена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-2, ОПК-4, ПК-1.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) компетенции достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе	ОПК-2.1. Анализирует и обобщает профессиональную информацию о социальных явлениях и процессах на теоретико- методологическом уровне. ОПК-2.2. Описывает социально - значимые проблемы, объясняет причины их возникновения и прогнозирует пути их решения на основе комплексной профессиональной информации.	знать: • особенности понятийного аппарата науки; • закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций; уметь: • оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики; • воспроизводить содержание тем курса, апеллируя к необходимым источникам, анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере; владеть:

анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций.		<ul style="list-style-type: none"> • основными методологическими компонентами курса, основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ; • принципами системного подхода к анализу проблемных ситуаций.
ОПК-4. Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	<p>ОПК-4.1. Разрабатывает элементы профессионального инструментария в сфере социальной работы.</p> <p>ОПК-4.2. Применяет существующие и внедряет инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы.</p> <p>ОПК-4.3. Использует методы оценки и контроля в профессиональной деятельности в сфере социальной работы.</p> <p>ОПК-4.4. Корректирует применение конкретных методов и приемов социальной работы в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • элементы профессионального инструментария в сфере социальной работы; • инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять существующие инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы; • использовать методы оценки и контроля в профессиональной деятельности в сфере социальной работы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методологическими компонентами курса по разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы.
ПК-1. Способен конструировать и реализовывать технологии социальной работы.	<p>ПК-1. ИД1 – Разрабатывает технологии социальной работы в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1. ИД2 – Применяет технологии социальной работы в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1. ИД3 – Оценивает эффективность применения технологий социальной работы в профессиональной деятельности.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии социальной работы в профессиональной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать технологии социальной работы в профессиональной деятельности; • применять технологии социальной работы в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками оценки эффективности применения технологий соц. работы в профессиональной деятельности.

1.4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа)

Таблица 2

	Количество академических часов
4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем	14
4.1.1. аудиторная работа	12
в том числе:	
лекции	4
практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	8
лабораторные занятия	
4.1.2. внеаудиторная работа	

в том числе:	
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	
курсовое проектирование/ работа	
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	128
в том числе часов, выделенных на подготовку к зачету	4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы дисциплины (с кратким содержанием темы)	Общая трудоемкость в акад. часах		Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах)						
				Лек		Лаб (пр. подгот.)	Пр/пр Подгот.		СР	
				очно	заочно		очно	заочно	очно	заочно
1.	Тема 1. Сущность и основные понятия теории инноваций.		35		1			2		32
2.	Тема 2. Содержание и структура инновационного процесса.		35		1			2		32
3.	Тема 3. Инновационное проектирование в социальной работе.		35		1			2		32
4.	Тема 4. Инновационные практики социальной работы с разными группами населения.		35		1			2		32
	Подготовка к зачету									4
	Итого		144		4			8		128

2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) <i>(для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)</i>
1.	Тема 1. Сущность и основные понятия теории инновации.	1. Инноватика как специальная отрасль знаний о целенаправленных изменениях. 2. Предмет инноватики. 3. Подходы к определению инноваций. 4. Основные характеристики и параметры нововведений. 5. Характеристика инновационной деятельности. 6. Инновирование. 7. Принципы построения научнообоснованной классификации нововведений.
2.	Тема 2. Содержание и структура инновационного процесса.	1. Инновационный процесс. 2. Структура инновационного процесса: инициация; маркетинг инновации; выпуск (производство) инновации; реализация инновации; продвижение инновации; оценка экономической эффективности инновации; диффузия инновации. 3. Источники инновационных идей (П. Друкер). 4. Инновационный процесс в социальной сфере. 5. Особенности инновационной деятельности в социальной сфере.
3.	Тема 3. Инновационное проектирование в социальной работе.	1. Модель реализации инновационного проекта. 2. Виды проектов. 3. Жизненный цикл инновационного проекта. 4. Виды социальных проектов. 5. Классификация инновационных процессов. 6. Характеристики социального проекта. 7. Оценивание инновационных проектов.
4.	Тема 4. Инновационные практики социальной работы с разными группами населения.	1. Инновации в работе с детьми-инвалидами и их семьями. 2. Опыт инновационной социальной работы с детьми с ограниченными возможностями. 3. Опыт инновационной социальной работы в сельской местности. 4. Инновационная практика социальной работы в работе с пожилыми людьми.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Тема 1. Сущность и основные понятия теории инновации.	Работа с конспектом лекции. Работа с электронным учебником. Работа со словарями и справочниками. Составление плана и тезисов ответа. Составление аналитической таблицы по текстам источников: основных понятий и вопросов к тексту. Составление кратких аннотаций научных текстов. Подготовка выступления на семинаре.
2.	Тема 2. Содержание и структура инновационного процесса.	Работа с конспектом лекции. Работа с электронным учебником. Работа со словарями и справочниками. Составление аналитической сравнительной таблицы различных идеалов научности. Составление аналитических таблиц по текстам источников. Подготовка выступления на семинаре.

3.	Тема 3. Инновационное проектирование в социальной работе.	Работа с конспектом лекции. Работа с электронным учебником. Работа со словарями и справочниками. Выявление аргументационной структуры научных текстов. Обоснование выбора темы своего исследования, выявление и анализ основных ее понятий. Подготовка выступления на семинаре.
4.	Тема 4. Инновационные практики социальной работы с разными группами населения.	Работа с конспектом лекции. Работа с электронным учебником. Работа со словарями и справочниками. Выявление аргументационной структуры научных текстов. Обоснование выбора темы своего исследования, выявление и анализ основных ее понятий. Подготовка выступления на семинаре.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.2.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, (5гр./4гр.х100%)
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	12/128	10		URL: https://urait.ru/bcode/510493	100 %
2	Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	12/128	10		URL: https://urait.ru/bcode/511022	100 %
Дополнительная литература						
1	Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	12/128	10		URL: https://urait.ru/bcode/518680	100 %

3.2.2. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPR SMART - www.iprbookshop.ru
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ - <https://icdlib.nspu.ru/>
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
6. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> - неограниченный доступ

3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитории для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория - ауд. 3-05	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, пр. Исаева, 62
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс - ауд. 5-02	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Уч. корпус № г. Грозный, пр. Исаева, 62
Аудитория для практических занятий - ауд.3-01	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, пр. Исаева, 62
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

4.1. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости.

Составление аналитических таблиц. Анализ и аннотирование источников

Анализ и аннотирование источника – одной из наиболее эффективных форм работы с текстами является составление аналитических таблиц. Аналитическая таблица составляется следующим образом: в первом столбике - выписываются основные понятия, задающие специфику данного текста (что-то вроде ключевых слов к статье, согласно современным правилам), во втором - не менее трех вопросов, раскрывающих содержание текста; в третьем - дается краткая аннотация текста (но не менее 2000 знаков); в четвертом – записываются ассоциации, комментарии, размышления (в том числе и в связи с будущей профессией) и т.п. Особое внимание следует обратить на написание аннотации текста. Это наиболее трудный раздел таблицы, поскольку требует в рамках короткого текста представить проблему, краткое содержание и выводы аннотируемого текста. Аннотацию не следует путать с рефератом, простым пересказом и рецензией.

Данный вид работы позволяет также проверить сформированность умения пользоваться логико-методологическим инструментарием науки.

Критерии и шкала оценивания аналитических таблиц.

Таблица 8

Выявление всех основных понятий, определяющих специфику анализируемого текста	1,0 балл
Информативность и корректность вопросов к тексту источника	0,5 балла
Полнота и адекватность аннотации анализируемому тексту	0,5 балла
Установление связи проблем анализируемого текста с будущей профессией	0,5 балла
Максимальный балл	3

Представление и обоснование проблемы своего исследования (магистерской диссертации) с логико-методологической точки зрения

Таблица 9

Актуальность, новизна, степень раскрытия проблемы	0,5 балла
Обоснованность выбора источников и литературы	0,5 балла
Логичность, качество аргументации собственной позиции в раскрытии проблемы	0,5 балла
Всесторонность и полнота представления защищаемой точки зрения	0,5 балла
Максимальный балл	3

Примерный перечень тем для дискуссии

1. Технология ТРИЗ (теория решения изобретательских задач).
2. Метод «мозгового штурма».
3. Метод синектики как метод группового решения проблемы.
4. Технология поиска оригинальных решений сложных проблем (Дж.Л. Адамс).
5. Метод «Контрольных списков».
6. Эвристический метод решения сложных проблем клиентов.
7. Технология концептуального мышления.
8. Игра как технология развития креативности.

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Сущность и основные понятия теории инновации.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме.

Самостоятельная работа – закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме:

1. Инноватика как специальная отрасль знаний о целенаправленных изменениях.
2. Предмет инноватики.
3. Подходы к определению инноваций.
4. Основные характеристики и параметры нововведений.
5. Характеристика инновационной деятельности.
6. Инновирование.
7. Принципы построения научно обоснованной классификации нововведений.

Тема 2. Содержание и структура инновационного процесса.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме.

Самостоятельная работа – закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме:

1. Инновационный процесс.
2. Структура инновационного процесса: инициация; маркетинг инновации; выпуск (производство) инновации; реализация инновации; продвижение инновации; оценка экономической эффективности инновации; диффузия инновации.
3. Источники инновационных идей (П. Друкер).
4. Инновационный процесс в социальной сфере.
5. Особенности инновационной деятельности в социальной сфере.

Тема 3. Инновационное проектирование в социальной работе.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме.

Самостоятельная работа – закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме:

1. Модель реализации инновационного проекта.
2. Виды проектов.
3. Жизненный цикл инновационного проекта.
4. Виды социальных проектов.
5. Классификация инновационных процессов.
6. Характеристики социального проекта.
7. Оценивание инновационных проектов.

Тема 4. Инновационные практики социальной работы с разными группами населения.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме.

Самостоятельная работа – закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме:

1. Инновации в работе с детьми-инвалидами и их семьями.
2. Опыт инновационной социальной работы с детьми с ограниченными возможностями.
3. Опыт инновационной социальной работы в сельской местности.
4. Инновационная практика социальной работы в работе с пожилыми людьми.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Заведующий кафедрой философии,

политологии и социологии  Бетильмерзаева М.М.

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки  Арсагириева Т.А.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Инновации в социальной работе»
Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа,
профиль «Социальная работа с различными группами населения»
Форма обучения: заочная
Год приема: 2023**

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр – 3.

Форма аттестации – зачет.

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновации в социальной работе» проводится в виде устного зачета.

Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и практических занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине (см. перечень литературы в рабочей программе дисциплины).

На устном зачете студент должен дать развернутый ответ на 2 вопроса из билета. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу.

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

Вопросы к зачету

1. Основные понятия теории инноваций.
2. Типологии инноваций.
3. Инновации в социальной сфере.
4. Теоретические подходы к изучению инноваций.
5. Закономерности инновационного процесса.
6. Инновационное проектирование в социальной работе.
7. Классификация инновационных процессов.
8. Характеристика социального проекта.
9. Инновационное развитие организаций.
10. Управление инновациями.
11. Оценка деятельности инновационных социальных организаций.
12. Сопровождение инновационного развития социальных организаций.
13. Инновационная политика организации.
14. Персонал инновационной социальной организации.
15. Понятие инновационной личности.
16. Роль лидера в инновационной организации.
17. Модели и концепции креативности в организации.
18. Творческий процесс в социальной работе.
19. Методы развития креативности.
20. Инновационные практики социальной работы с разными группами населения.

2.2. Краткое содержание ответов на вопросы к зачету

1. Основные понятия теории инноваций.

Поиск альтернативных путей обновления России, выхода из мирового экономического кризиса связывается большинством специалистов с широким использованием инноваций во всех сферах жизнедеятельности. Сегодня главными условиями стабилизации экономики страны являются ускорение темпов социального прогресса, включение инновационных ресурсов регулирования социальной сферы, в том числе и средствами социальной работы. Социальная сфера — это область жизнеобеспечения общества, в которой реализуется социальная политика государства, направленная на удовлетворение насущных потребностей населения. Как показывает опыт наиболее передовых стран, инновации в социальной сфере могут касаться: занятости, доходов, качества жизни населения; здравоохранения, материнства и детства, жизнесбережения людей; всех видов и форм образования; культуры и досуга; социальной защиты; обеспечения прав граждан на жилье; общественной безопасности; охраны окружающей среды; почтовой связи и других коммуникативных каналов; работы с беженцами и вынужденными переселенцами; общественного попечительства в отношении детей, стариков, инвалидов и малоимущих граждан.

Характеристики инноваций. К важнейшим характеристикам инноваций специалисты относят:

- приоритетность — показывает потенциальную практическую полезность и экономическую безопасность, как следствие — конкурентоспособность инновации;
- универсальность — означает потенциальную возможность инновации быть использованной в различных предпринимательских сферах;
- коммерциализуемость — характеризует величину инвестиционного спроса на новшество и его потенциальной прибыльностью (с учетом возможных рисков);
- безопасность — характеризует экологическую безопасность при использовании новшества, гарантию безопасности людей и надежность техники;
- технологичность — характеризует способность новшества включаться в технологическую систему, улучшая при этом ее характеристики;
- социальность — характеризует возможный социальный эффект от использования новшества.

Важная характеристика инноваций – их потенциал, показывающий возможности дальнейшего совершенствования инноваций, появления на их основе других нововведений, а также распространения рассматриваемых инноваций на новые области научно-практической деятельности.

Изучение теории инноваций необходимо начать с рассмотрения основных понятий: «инновация», «новшество», «нововведение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность» и ряд других. Понятия «новшество» и «нововведение» являются синонимами и часто используются наряду с понятием «инновация». В то же время некоторые ученые отмечают, что эти термины должны нести различную смысловую нагрузку и употребляться в различных значениях.

Нововведения – это те видимые средства, с помощью которых научные открытия превращаются в социальные или экономические изменения.

Инновация – создание, распространение и применение нового средства (новшества), удовлетворяющего потребности человека и общества, вызывающего вместе с тем социальные и другие изменения.

Для социальной работы важнейшей характеристикой инноваций являются их социальные последствия. История дает многочисленные примеры, когда нововведения приводили к ощутимым социальным преимуществам или вызвали ощутимые социальные издержки.

С позиции управления организациями к характеристикам инноваций относят:

- ориентацию на удовлетворение потребностей;
- вероятностный характер результата;
- сложность и длительность осуществления;
- возможность внезапных резких ускорений, задержек, сопротивления, возникновения препятствий;
- интуицию и неявно выраженное знание;
- инициирование инноваций фанатиками идеи или ее активными сторонниками.

Инновационный процесс можно определить как процесс создания и последующего преобразования в новый продукт научного или творческого знания, т. е. как процесс, в ходе которого идея, открытие, изобретение, рационализаторское предложение и т. п. превращаются в инновацию.

2. Типологии инноваций.

Комплексный характер инноваций, многосторонность и разнообразие областей применения требуют для их практического использования определенной систематизации. В настоящее время по различным классификациям определено 39 видов инноваций. Несмотря на то что некоторые признаки частично перекрывают друг друга, они позволяют представить объемную характеристику совокупности различных видов инноваций.

Виды инноваций. Процессы нововведений многообразны и различны по своему характеру. Для осуществления нововведений потребителям требуется информация о специфических характеристиках, которые позволяют оценить возможности их реализации и получения коммерческого или социального эффекта.

На основе наиболее значимых классификационных признаках было выделено несколько групп инноваций.

По объектам изменений выделяют:

№ п/п	Классификационный признак	Классификационные группы инноваций
1	Области применения инноваций	Управленческие, организационные, социальные, промышленные инновации и т.д.
2	Этапы НТП, результатом которых стали инновации	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные инновации
3	Степень интенсивности инноваций	«Бум», равномерные, слабые, массовые
4	Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные инновации
5	Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие инновации

продуктовые инновации (разработка и внедрение новых продуктов и услуг);

технологические инновации (новые технологии производства товаров, услуг, знаний).

При этом важно отличать технологическую инновацию от изобретения. Изобретение только идея или прототип нового продукта или нового технологического процесса, оно не

превратится в инновацию до тех пор, пока не достигнет рынка. Большинство изобретений никогда не становятся инновациями;

социальные инновации (создание качественно новых экономических, социальных, политических и иных образований, структур, механизмов общественного производства, общества в целом либо их подсистем);

институциональные инновации (создание условий для более стабильной и эффективной работы предприятия на рынке, в том числе для облегчения роста отдачи технологических инноваций).

Социальные инновации. Социальная инновация – это результат научной разработки, организации и применения нового, удовлетворяющего потребности человека и общества и вызывающего вместе с тем социальные изменения. Как и любая технология социальной работы, инновационная технология определяется общественными потребностями и требует четкого определения стратегической и промежуточных целей, серьезной подготовки и квалифицированных кадров.

Социальные инновации подразделяются на:

- социально-управленческие (направленные на изменения в социальной сфере);
- социально-экономические (инновационная деятельность в системе общественно-экономических формаций);
- экономические (новые материальные стимулы, показатели системы оплаты труда);
- организационно-управленческие (новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроля за их выполнением и т.д.);
- инновации социальной среды (мероприятия, направленные на повышение качества различных жизненных сред);
- правовые (затрагивающие изменения правовых взаимоотношений в обществе);
- педагогические (инновационные методы обучения, воспитания).

3. Инновации в социальной сфере.

Основной целью инновационной деятельности в социальной сфере является решение социальных проблем современного общества, таких как:

- проблема повышения эффективности деятельности предприятий и организаций социальной сферы;
- проблема улучшения качества услуг социальной сферы с учетом динамики потребностей населения.

К инновациям в социальной сфере относят:

инновации, инициированные клиентами (нововведения, разработанные исключительно на основе учета потребностей клиентов целевого сегмента. Например, расширение различного вида консультативных услуг для семей, имеющих детей-инвалидов);

инновации, обусловленные действиями конкурентов на рынке социальных услуг (появление негосударственного социального сектора);

инновации, стимулируемые внешними агентами, к которым могут относиться органы государственной власти, местное сообщество (реализация национальных проектов, территориально-социальная работа);

инновации, детерминируемые характером имеющихся ресурсов (омоложение персонала, улучшение материально-технической базы социального учреждения).

Инновация в социальной работе – это любая декларированная идея или система идей о том, как должно быть изменено поведение индивидов с тем, чтобы решить существующие в организации проблемы и улучшить качество ее функционирования.

По степени вовлеченности в реализацию различных структурных подразделений социальной службы инновации делятся на:

локальные нововведения – изменения в отдельных направлениях деятельности социальных служб;

структурные нововведения – предполагают структурно-организационные изменения в системе социального обслуживания;

системные нововведения – затрагивают деятельность всей службы или организации.

4. Теоретические подходы к изучению инноваций.

В основе теории инноваций лежит исследовательская парадигма изучения эволюции общества. Изучение феномена поступательного развития общества вывело на первый план роль изобретений и нововведений как источников социально-экономического прогресса. В теории инноваций наиболее значим социологический, экономический, управленческий и психологический подходы к изучению феномена инновации.

5. Закономерности инновационного процесса.

Инновационный процесс – это творческий процесс создания и преобразования научных знаний в новую продукцию, признаваемую потребителем. Это процесс, охватывающий весь цикл преобразований научных исследований от научных идей, открытий и изобретений до появления инновации. Для практики социальной работы инновационный процесс представляет собой целенаправленное (на основе использования научных знаний и практического опыта) внедрение в сложившуюся практику того или иного новшества, благодаря которому происходят позитивные изменения и достигается необходимый эффект.

Инновационный процесс включает различные стадии научного процесса, нацеленные на практическое использование нововведений. По мнению большинства специалистов, инновационный процесс включает семь элементов, соединенных в последовательную цепочку, которая образует структуру инновационного процесса.

К этим элементам относятся:

- инициация;
- маркетинг инновации;
- выпуск (производство) инновации;
- реализация инновации;
- продвижение инновации;
- оценка экономической эффективности инновации;
- диффузия инновации.

Одним из определяющих условий успешной реализации инновационного процесса является правильный выбор идеи. Американский специалист в области менеджмента П. Друкер выделяет шесть источников инновационных идей:

- неожиданное событие для организации или отрасли – успех, неудача или какое-нибудь внешнее событие;
- несоответствие между существующей в данный момент реальностью и представлениями о ней (какой она должна быть);

- нововведения, основанные на потребности процесса (под потребностью процесса следует иметь в виду те его недостатки и слабые места, которые могут и должны быть устранены);
- внезапные изменения в структуре отрасли или рынка;
- демографические изменения;
- изменения в восприятии, настроениях и ценностных установках; новые значения (как научные, так и ненаучные).

Инновационный процесс в социальной сфере связан с созданием, распространением и использованием нового практического средства для удовлетворения потребностей людей. Инновации могут быть обусловлены, например, расширением рынка социальных услуг.

Оценка потребностей в социальных услугах, различных видах социальной помощи, определение характера услуг с точки зрения их объема, номенклатуры, имеющихся социальных ресурсов государства – важные задачи, стоящие перед социальными организациями.

Структура инновационного процесса:

Стадия инновационного процесса	Характеристика стадии
Создание новшества	Возникновение новшества как ответ на возникшую проблему или общественную потребность. Новшество сначала представляет собой единственный образец
Распространение или продажа новшества	Созданное новшество начинают тиражировать в социальной системе в целях его распространения или продажи
Использование новшества	Применение новшества для более полного удовлетворения той или иной общественной потребности. Оно демонстрирует свои преимущества по сравнению с прежними способами удовлетворения потребности
Диффузия новшества	Проникновение новшества в различные сферы общественной жизнедеятельности
Расширенное воспроизводство новшества	Воспроизводство и распространение новшества
Кризис новшества	Новшество перестает быть эффективным в связи с тем, что появляются более новые средства удовлетворения общественной потребности
Модификация новшества	Новшество модернизируют в соответствии с новыми общественными потребностями, и оно начинает несколько лучше удовлетворять потребность
Прекращение производства новшества	Появление нового и более эффективного новшества, которое приходит на смену прежнему; это приводит к остановке производства последнего

6. Инновационное проектирование в социальной работе.

Модель реализации инновационного проекта. В самом общем виде проектирование (от лат. букв, брошенный вперед) определяется как особый вид «строительства будущего», формирования «образа желаемого будущего». Проектирование в настоящее время является наиболее развитым направлением исследований в социогуманитарных науках и рассматривается как разработка научно обоснованной модели рациональных характеристик конкретных социальных организмов или состояний в плане решения определенных социальных задач.

Виды проектов. Проект – это совокупность мероприятий, направленных на достижение четко сформулированной цели. Цель, как правило, является социально значимой, и ее достижение связано с ресурсными ограничениями.

Социальный проект — это инструмент социальных изменений, обуславливающий осуществление инноваций как познавательной деятельности по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта.

В зависимости от того какой путь избирается для осуществления социальных изменений, социальные проекты подразделяются на:

- поддерживающие проекты (реанимационные, реставрационные), ориентированные на сохранение и использование культурного достояния, восстановление традиций, ценностей, культурной самобытности);
- инновационные проекты, направленные на внедрение принципиально новых разработок (оборудование, социальный комплекс, например, связанный с доступностью жизненной среды для инвалидов, расширением спектра услуг, связанных с удовлетворением потребностей определенных групп населения).

7. Классификация инновационных процессов.

Инновационные проекты классифицируются по следующим признакам:

- период реализации проекта;
- характер целей проекта;
- вид удовлетворяемой потребности;
- тип инноваций.

В зависимости от времени, затрачиваемого на реализацию, инновационные проекты подразделяются на:

- долгосрочные (стратегические), период реализации которых превышает пять лет;
- среднесрочные – с периодом реализации от трех до пяти лет;
- краткосрочные, период реализации которых менее трех лет.

В сфере социальной работы долгосрочность проекта может быть приобретенным признаком. Она зависит от того, насколько эффективно оказываемые услуги удовлетворяют общественные потребности.

С точки зрения характера целей социальный инновационный проект может быть конечным или промежуточным, связанным с достижением промежуточных результатов решения сложных проблем.

По виду удовлетворяемых потребностей социальный инновационный проект может быть ориентирован на существующие потребности или на создание новых.

По типу инноваций выделяются следующие виды социальных проектов:

- введение нового продукта или услуги;
- введение новых или усовершенствованных методов или технологий работы;

- освоение новых рынков;
- реорганизация структуры управления.

8. Характеристика социального проекта.

Инициатором социального проекта может быть как отдельный человек, так и организация или сообщество. Социальные проекты могут разрабатываться на уровне организации, района, города, области, республики и страны в целом.

По преобладающей направленности проекты могут быть:

- информационно-просветительными;
 - обучающими (или познавательными);
 - поисково-исследовательскими (преимущественно в сфере исторической культуры);
 - художественно-творческими (производство, сохранение и воспроизводство художественных ценностей, народных ремесел, фольклора и т.д.);
 - социально-творческими;
 - профессионально-ориентационными;
 - ценностно-ориентационными (например, дискуссионный клуб по проблемам политики, истории, художественной жизни);
 - реабилитационными (проекты психологической, социально-психологической, социальной, трудовой, творческой, душевной реабилитации);
 - культуuroохранными (коллекционирование, музейное дело, охрана памятников);
 - природоохранными;
 - физкультурно-оздоровительными.
- В зависимости от способа финансирования выделяют:
- инвестиционные проекты;
 - спонсорские проекты;
 - кредитные проекты;
 - бюджетные проекты;
 - благотворительные проекты.

9. Инновационное развитие организаций.

Инновационный потенциал социальной организации характеризует совокупность различных видов ресурсов, включая материально-технические, финансовые, трудовые, интеллектуальные и иные виды ресурсов, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Понятие «инновационный потенциал» связывается в общественном сознании со взглядом на новое как на социальную ценность, с необходимостью создания условий для инновационной деятельности и, наконец, с принятием результатов инновационной деятельности.

Инновационный потенциал учреждения, предприятия, отрасли, государства относят к категории национального достояния: во многих странах он законодательно охраняется.

Организации, имеющие инновационный потенциал характеризуются:

- способностью к креативной деятельности;
- способностью к саморазвитию;
- гибкостью и адаптивностью организационного механизма.

Оценка инновационного потенциала социальной организации осуществляется по всем видам деятельности, выступает как обобщающая (комплексная) оценка. Для каждого учреждения разрабатываются показатели, характеризующие инновационный потенциал организации. Выделяются следующие блоки оценочных показателей:

- продуктовый;
- функциональный;
- ресурсный;
- управленческий.

10. Управление инновациями.

Управление инновациями предполагает:

- формирование целей;
- планирование инноваций;
- организацию инновационной деятельности;
- контроль за результатами.

К организации управления инновациями предъявляется ряд требований, выполнение которых обеспечивает реализацию приведенных выше функций управления. В их числе:

- централизация (организация управления должна предусматривать единоначалие при управлении и принятии решений в этой области);
- отсутствие дублирования функций (повышение эффективности управления с помощью персонификации ответственности);
- полнота охвата функций (все функции управления должны быть охвачены структурными подразделениями предприятия, организации);
- обеспечение эффективных информационных потоков;
- непрерывность;
- наличие инфраструктуры для реализации инноваций;
- гибкость;
- наличие обратной связи с рынком.

Выделяются три типа процессов, определяющих характер преобразований в организации:

- креативность самой организации;
- давление на организацию политических, социально-экономических, культурных и т.д. факторов, побуждающих ее к изменениям;
- взаимный адаптационный процесс, разворачивающийся между инновациями, исходящими из самой организации и инновационным окружением.

11. Оценка деятельности инновационных социальных организаций.

Для получения объективной оценки инновационной деятельности социальных организаций анализируются ресурсы, деятельность, результаты, потребление и эффекты от введения инноваций.

Используются следующие виды оценок:

- оценка плановых заданий (социальный заказ) и ресурсов организации;
- оценка условий непосредственной деятельности;
- оценка результатов деятельности;
- оценка эффективности деятельности.

При оценке условий деятельности организации выделяют также:

- оценку технической оснащенности;
- оценку кадрового потенциала;
- оценку научно-информационного обеспечения.

Вне организации анализируются:

- демографическая ситуация;
- законодательно-правовая база;
- социально-экономическое положение территории;
- территориальные особенности (климатические, дорожные и т.д.);
- религиозные особенности преобладающего населения;
- политическая ситуация.

Внешние возможности нивелируют слабые характеристики организации, а сильные внутренние стороны учреждения позволяют ослабить влияние возможных внешних угроз

Метод анализа организации сильных и слабых сторон применяется в качестве диагностического инструментария. Он дает возможность оперативно выявить самые важные отправные точки изменений в организации.

12. Сопровождение инновационного развития социальных организаций.

Консультирование в области организационного развития социальных организаций можно рассматривать как менеджмент-консалтинг или консультирование по вопросам управления.

Экспертно-консультативное сопровождение инновационного развития социальных организаций может включать в себя:

- диагностику «состояния» различных организационных структур для выявления ресурсов дальнейшего развития;
- проектирование нововведений;
- разработку программ развития;
- консультирование руководителей и обучение персонала;
- оценку эффективности инноваций на основе мониторинга;
- коррекцию программ развития.

Целенаправленный мониторинг имеющихся ресурсов учреждения позволяет своевременно корректировать стратегию развития учреждения путем перераспределения имеющихся ресурсов.

Для выявления сильных и слабых сторон деятельности социальной организации, рисков и ресурсов развития достаточно часто используется SWOT-анализ. Данный метод является значимым инструментом внедрения инноваций, применяемым на этапах разработки и предоставления социальных услуг.

Проведение SWOT-анализа дает возможность оценить сильные стороны своей организации в новых условиях, определить оптимальные условия ее развития. Анализируются кадровая, содержательная, материально-хозяйственная, маркетинговая подсистемы, а также подсистемы общего управления и коммуникаций.

13. Инновационная политика организации.

Один из инструментов управления инновациями – инновационная политика организации. Как инструмент управления развитием любой организации она является важным элементом инновационного процесса в организациях. Инновационная политика

должна способствовать раскрытию инновационного потенциала, созданию инновационно активного поведения персонала.

В любой организации следует различать внешнюю и внутреннюю инновационную политику. Внешняя инновационная политика – общая линия поведения организации, определяющая приоритетные инновационные проекты и ведущая к повышению уровня ее развития. Внутренняя инновационная политика – регулирование поведения персонала, нацеленного на инновативный тип развития организации.

Выделяется также инновационная политика сужения или роста. При определении цели сужения конечное состояние организации видится в сохранении достигнутого, поддержании заработной платы и численности работников или в постепенном снижении темпов роста в надежде на возможное улучшение в будущем.

Цели сужения выбирают организации, действующие в неблагоприятных условиях. Инвестиции в инновационные проекты в этом случае или отсутствуют, или носят случайный характер (политика выживания).

Цели роста предполагают позитивную динамику. В их числе:

- достижение высокого уровня технологического развития, что проявляется в состоянии применяемых процессов и технологий – степени их новизны и эффективности;
- повышение конкурентоспособности товаров и услуг, улучшение финансовых результатов и финансового состояния;
- достижение высокого уровня социального развития.

14. Персонал инновационной социальной организации.

Внедрение нововведений в деятельность социальных служб является не только организационно-технологическим процессом, но и социокультурным процессом, связанным с формированием ценностей организации. Для успешности инновационных преобразований необходим учет человеческого фактора или целевых ориентаций персонала организации. Трудовые ресурсы как субъективный фактор производства представляют собой совокупность физических и умственных способностей людей, их способностей к труду. Качество трудовых ресурсов проявляется в производительности, образовательном уровне, системе ценностей, морально-нравственных и волевых качествах, гражданской активности и других социально приобретенных свойствах.

В управлении большое значение имеет оценка качественных характеристик специалистов и руководителей организаций, среди которых:

- потребности и способности к творчеству;
- предприимчивость;
- умение работать в команде;
- потенциальные возможности для развития;
- нравственная надежность.

При достижении профессиональных задач от работника требуются индивидуальная инициатива, ответственность за свои действия, адекватная оценка имеющихся у него ресурсов. Все это определяет отношение личности к нововведениям.

Зарубежные исследователи выделили несколько категорий работников с учетом их ценностных ориентаций. В их числе:

- конвенционалисты (уважают порядок, считают важными добросовестное выполнение обязанностей и вытекающее из этого гарантированное материальное обеспечение);
- реалисты (наряду с признанием обязанностей и их материального обеспечения стремятся к самоутверждению, к принятию важных решений);
- пессимисты (отличаются слабой выраженностью установок в отношении выполнения своих обязанностей и в отношении самоутверждения, в основном пассивно принимают существующий порядок вещей);
- идеалисты (отличаются выраженным стремлением к самостоятельности и самоутверждению, не удовлетворены существующим положением вещей).

15. Понятие инновационной личности.

Понятие «инновационная личность» ввел Э. Хаген, который выделил личностные синдромы, типичные для традиционного общества (авторитарная личность) и для современного общества (инновационная личность).

Характеристика авторитарной и инновационной личности:

Показатель	Авторитарная личность	Инновационная личность
Отношение к действительности	Согласие с образцами (моделями, стилями) жизни, диктуемыми традицией и авторитетами и обосновываемыми их предположительно вечной природой и сверхъестественным происхождением	Отношение к миру характеризуется любознательностью и стремлением управлять («манипулировать») им, что выражается в упорном поиске его основных регуляторов с целью воздействовать на различные явления и контролировать их
Понимание роли индивида в мире	Покорность, послушание, конформизм, стремление избегать ответственности и потребность в зависимости	Принятие на себя ответственности за неудовлетворительные результаты, поиск лучших решений, попытки внести изменения
Стиль лидерства	Твердость (жестокость, непреклонность), повышенные требования к подчиненным	Откровенность и терпимость к подчиненным, одобрительное отношение к их оригинальности и стремление к новациям
Степень склонности к созиданию и новациям	Отсутствие (недостаток) стремления к созиданию и новациям	Творчество, стимулирующее самобытность, стремление к новизне, неукротимая любознательность

В инновационных теориях традиционно выделяются несколько типов работников: инноваторы, сторонники нововведений, колеблющиеся в отношении нового, нейтраллисты, скептики, консерваторы.

16. Роль лидера в инновационной организации.

Ключевой фигурой в инновационной организации выступает ее лидер. Это признанный коллективом руководитель организации, который имеет ясное видение

будущего состояния организации, является создателем системы норм и ценностей организации, а также атмосферы доверия к ней.

К наиболее значимым характеристикам лидерства относят следующие:

- лидер является духовно-эмоциональным центром группы, выражением общей власти (власти всех) в одном лице;
- лидер вбирает в себя (по мнению последователей) наибольшее количество желаемых личностных характеристик;
- лидер выражает ценностную (нравственную) доминанту групповой жизни;
- лидер увлекает к общей цели, мотивирует, выступает решающей функцией групповой деятельности, носителем концепта «влияние».

Лидер перемен целенаправленно ищет полезные изменения как благоприятную возможность для развития организации. Для этого требуется следующее:

- политика, направленная на создание будущего;
- методика поиска и прогнозирования изменений;
- стратегия внедрения изменений как во внутренней, так и во внешней деятельности организаций;
- политика, позволяющая уравновесить изменения и стабильность.

Схема лидерского потенциала государственного служащего:



17. Модели и концепции креативности в организации.

Понятие «креативность» прочно закрепилось в литературе и используется в различных областях научно-практического знания.

В философии креативность определяется как категория самоактуализации личности творца. Креативность личности – это готовность к изменениям, отказу от стереотипов, поиск оригинальных решений сложных проблем в ситуации неопределенности, внутренний ресурс человека, который поможет ему успешно самоопределиваться в обществе.

В социологии креативность расценивается как способность к выдвижению новых идей и принципов, которые имеют социальный эффект. Причем понятие креативности применимо как в отношении общества в целом, так и в отношении отдельной личности.

Креативность – необходимое условие на каждой стадии инновационного процесса.

В современной социальной политике креативность рассматривается как важнейший общественный ресурс. Общественный прогресс связывается с результатом деятельности творческих личностей, реагирующих на возможности развития социума.

В широком смысле креативность — это способность создавать новые приемы или подходы, меняющие привычный взгляд на ситуацию.

В современной психологии креативность понимается как универсальная характеристика человеческого бытия, как коррелят общепсихического здоровья личности.

В современной литературе довольно часто встречаются понятия «профессиональная креативность» и «бизнес-креативность». Профессиональная креативность проявляется в умении видеть, ставить и творчески решать профессиональные проблемы, в умении прогнозировать развитие тех или иных ситуаций и результатов, связанных с видом выполняемой работы, быстро и правильно ориентироваться в экстремальной профессиональной ситуации.

Бизнес-креативность связывается со способностями человека решать нестандартные задачи, возникающие в его работе, генерировать новые идеи, приводящие к успешному достижению поставленной цели при неопределенных средствах ее достижения.

18. Творческий процесс в социальной работе.

В социальной работе творческий (креативный) процесс предусматривает создание новых идей, способов и технологий работы с различными социальными объектами. В задачи специалистов социальных служб входит решение не только повседневных, неотложных проблем клиентов, но и проблем, связанных с риском возникновения социальных патологий.

Цель социальной работы на индивидуальном уровне — мобилизация клиента для решения трудной жизненной ситуации, в которой он находится. До тех пор пока человек не осознает свои возможности, он не сможет разрешить проблемы. Задача социального работника — создание условий для самопознания клиентом своих ресурсов с целью более рационального построения жизненной стратегии.

Самопознание — особый познавательный процесс, объектом которого является сам субъект. Чтобы клиент в «ситуации социальной работы» смог осуществить творческие действия, ему необходимо создать новые способы деятельности и формы общения, новые связи и отношения. Процесс поиска приобретает форму решения проблем, ответов на поставленные вопросы, обнаружения неизвестного. Он включает более или менее значимое число последовательных преобразований. Выбор пути и обнаружение неизвестного, определение промежуточных целей и вопросов составляет стратегию поиска.

Следствием творческой деятельности клиента становится изменение окружающей среды и его самого.

В профессиональной деятельности креативность связывают со способностью специалиста к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, с особым типом креативного мышления. Креативный процесс осуществляется с помощью таких приемов, как комбинирование, аналогизирование, выявление новых связей и перенос функции одного объекта на другой. Английский исследователь А. Дж. Роу выделил следующие типы креативного мышления:

- интуитивный, концентрация на результатах, опора на предыдущий опыт при ведении дел;
- новаторский, концентрация на решении проблем, систематичность и опора на факты;
- образный, способность мысленно представлять благоприятные возможности, получение удовольствия от сочинительства и нестандартное мышление;

- воодушевляющий, концентрация на социальных переменах и самоотдаче без остатка.

Для социальных работников характерен воодушевляющий тип мышления, посвящение себя своему профессиональному долгу – оказанию помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации.

19. Методы развития креативности.

В социальной работе креативные технологии рассматриваются как совокупность методов и приемов, видов деятельности, связанных с актуализацией творческого потенциала специалиста и клиента как способа разрешения его проблем и создания условий для самоизменения, самореализации. Для эффективного решения проблемы клиента необходима мобилизация внутренних ресурсов, в то время как условием эффективности деятельности социального работника является максимальная реализация собственных творческих способностей.

Как показывает практика социальной деятельности, креативные технологии разрешают противоречие интеллекта и творческой интуиции, позволяют объединить фантазию творческого замысла и рациональных путей его осуществления.

Методы развития креативности – это методы, активизирующие креативное мышление, помогающие выработать умение решать новые проблемы. К ним относят методы с применением затрудняющих условий (метод временных ограничений, метод внезапных запрещений, метод новых вариантов, метод информационной недостаточности, метод информационной насыщенности, метод абсурда и др.), методы группового решения творческих задач, методы коллективного стимулирования творческих поисков.

Одним из первых методов развития креативности персонала в нашей стране стала технология ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), которая была разработана в 1946 г. Творческий процесс привыкли считать не поддающимся управлению, поэтому потребовался достаточно длительный период для создания программ обучения ТРИЗ.

К показателям творческой личности были отнесены следующие проявления:

- умение видеть проблему;
- беглость, умение видеть в проблеме как можно больше возможных сторон и связей;
- гибкость — умение понимать новую точку зрения, отказываться от усвоенной точки зрения;
- оригинальность, отход от шаблона;
- способность к перегруппировке идей и связей;
- способность к абстрагированию или анализу;
- способность к конкретизации или синтезу;
- ощущение стройности организации идей.

Метод «мозгового штурма» - это методика решения проблемных ситуаций путем генерирования большого количества идей. Данный метод был создан в 1938 г. специалистом в области рекламы А. Осборном в качестве группового креативного метода. Он является одним из наиболее популярных методов, используемых во всем мире, так как позволяет генерировать множество альтернативных идей, опираясь на конкретный опыт и различные воззрения участников группы. А. Осборн разработал четыре основных правила «мозгового штурма»:

- воздерживаться от суждений;

- стремиться к выдвижению сколь возможно большего числа идей;
- вести поиск оригинальных идей;
- комбинировать идеи других участников процесса или задействовать их для построения собственных.

Метод синектики как метод группового решения проблемы. Метод синектики значительно сложнее, чем метод мозгового штурма. Он допускает критику, требует более серьезных технических знаний. Как и в методе мозгового штурма, в нем поставленная проблема решается коллективно. Особенностью синектического процесса является то, что лидер группы не принимает непосредственного участия в решении проблемы. Он выступает в роли фасилитатора (т. е. облегчает выполнение задания), а также записывает и фиксирует идеи, возникающие в процессе обсуждений.

Технология поиска оригинальных решений сложных проблем (Дж.Л. Адамс). Данная технология направлена на преодоление концептуальных блоков, препятствующих появлению новых творческих идей. Умение понимать эти блоки и находить пути их преодоления позволяют обеспечить успех в профессиональной деятельности.

Эвристический метод решения сложных проблем клиентов. Хороший результат в практике социальной работы при решении проблем клиентов дает эвристический метод.

20. Инновационные практики социальной работы с разными группами населения.

Успех инновационной политики во многом зависит не только от социально-экономической ситуации в каждом конкретном регионе, но и от того, насколько различные социальные группы населения заинтересованы в инновационном процессе, насколько общественное мнение готово к восприятию инноваций. Как показывает опыт деятельности социальных служб, даже самое незначительное новшество может оказать положительное воздействие на всю систему социального обслуживания в целом. Поэтому изучение передового (инновационного) опыта деятельности социальных учреждений позволяет представить ближайшие перспективы развития как системы социального обслуживания населения, так и социальной политики в целом.

Модель межведомственного взаимодействия в работе с семьей. Инновационная модель социального обслуживания семьи и детей. Инновации в работе с детьми-инвалидами и их семьями. Опыт инновационной социальной работы в сельской местности. Инновационная практика социальной работы в работе с пожилыми.

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на зачете

Максимальное количество баллов на зачете – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Критерии оценивания устных ответов

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	Ответ логически выстроен, излагается грамотно. Обучающийся свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, даёт исчерпывающие ответы на все вопросы. Решение,	13-15

	предложенное обучающимся, оптимально и полностью отвечает условиям задания.	
2.	В ответе присутствует логика, однако обучающийся не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, предлагает корректную интерпретацию текста, допуская незначительные неточности. Решение, предложенное обучающимся, оптимально и в целом отвечает условиям задания.	10-12
3.	Ответ содержит элементы нелогичности, обучающийся слабо аргументирует и обосновывает свою позицию. Обучающийся поверхностно владеет материалом, необходимым для анализа текста, даёт неглубокие ответы, содержащие существенные неточности. Решения, предлагаемые обучающимся, недостаточно оптимальны, не в полной мере соответствуют условиям задания и могут быть приняты с оговорками. Удовлетворительно	7-9
4.	Ответ излагается бессистемно, речь несвязная. Обучающийся не ориентируется в условиях задания, дает пересказ текста вместо анализа, ответы демонстрируют низкий уровень или отсутствие знаний по дисциплине. Предлагаемые обучающимся решения неоптимальные и не отвечают условиям задания.	6 и менее

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины.

Таблица 12

Код и наименование компетенции и для ОП ВО по ФГОС 3++ индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни освоения компетенций			
	Продвинутый	Базовый	Пороговый	Не освоены компетенции
Экзамен	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	Неудовлетворительно
Зачет	«зачтено»			«не зачтено»
Баллы в соответствии с рейтингом-планом дисциплины	86-100	71-85	51-70	50 и менее
ОПК-2. Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций.				
ОПК-2.1. Анализирует и обобщает профессиональную информацию о социальных явлениях и процессах на теоретико-методологическом уровне. ОПК-2.2. Описывает социально значимые проблемы, объясняет причины их возникновения и прогнозирует пути их решения на основе комплексной профессиональной информации.	Критерий 1 Знает особенности понятийного аппарата науки; закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций.	Критерий 1 Знает в целом особенности понятийного аппарата науки; закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций.	Критерий 1 Знает поверхностно особенности понятийного аппарата науки; закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций.	Критерий 1 Не знает особенности понятийного аппарата науки; закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций.
	Критерий 2 Умеет • оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики; • воспроизводить содержание тем	Критерий 2 Умеет в целом • оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики; • воспроизводить	Критерий 2 Умеет поверхностно • оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики; • воспроизводить содержание тем курса,	Критерий 2 Не умеет • оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики; • воспроизводить

	курса, апеллируя к необходимым источникам, анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере.	содержание тем курса, апеллируя к необходимым источникам, анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере.	апеллируя к необходимым источникам, анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере.	содержание тем курса, апеллируя к необходимым источникам, анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере.
	Критерий 3 Владеет основными методологическими компонентами курса, основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ; • принципами системного подхода к анализу проблемных ситуаций.	Критерий 3 Владеет в целом основными методологическими компонентами курса, основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ; • принципами системного подхода к анализу проблемных ситуаций.	Критерий 3 Владеет слабо основными методологическими компонентами курса, основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ; • принципами системного подхода к анализу проблемных ситуаций.	Критерий 3 Не владеет основными методологическими компонентами курса, основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ; • принципами системного подхода к анализу проблемных ситуаций.
ОПК-4. Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы.				
ОПК-4.1. Разрабатывает элементы профессионального инструментария в сфере социальной работы. ОПК-4.2. Применяет существующие и внедряет инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Знает • элементы профессионального инструментария в сфере социальной работы; • инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Знает в целом • элементы профессионального инструментария в сфере социальной работы; • инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Знает слабо • элементы профессионального инструментария в сфере социальной работы; • инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Не знает • элементы профессионального инструментария в сфере социальной работы; • инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы.
ОПК-4.3. Использует методы оценки и контроля в профессиональной деятельности в сфере социальной работы. ОПК-4.4. Корректирует	Умеет применять существующие инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы; • использовать методы оценки и контроля в профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Умеет в целом применять существующие инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы; • использовать методы оценки и контроля в профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Умеет слабо применять существующие инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы; • использовать методы оценки и контроля в профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Не умеет применять существующие инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы; • использовать методы оценки и контроля в профессиональной деятельности в сфере социальной работы.

применение конкретных методов и приемов социальной работы в своей профессиональной деятельности		работы.		работы.
	Владеет основными методологическими компонентами курса по разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Владеет в целом основными методологическими компонентами курса по разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Владеет слабо основными методологическими компонентами курса по разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Не владеет основными методологическими компонентами курса по разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы.
ПК-1. Способен конструировать и реализовывать технологии социальной работы.				
ПК-1. ИД1 – Разрабатывает технологии социальной работы в профессиональной деятельности. ПК-1. ИД2 – Применяет технологии социальной работы в профессиональной деятельности. ПК-1. ИД3 – Оценивает эффективность применения технологий социальной работы в профессиональной деятельности.	Знает• технологии социальной работы в профессиональной Деятельности.	Знает в целом• технологии социальной работы в профессиональной Деятельности.	Знает слабо• технологии социальной работы в профессиональной Деятельности.	Не знает• технологии социальной работы в профессиональной Деятельности.
	Умеет разрабатывать технологии социальной работы в профессиональной деятельности; • применять технологии социальной работы в профессиональной деятельности.	Умеет в целом разрабатывать технологии социальной работы в профессиональной деятельности; • применять технологии социальной работы в профессиональной деятельности.	Умеет слабо разрабатывать технологии социальной работы в профессиональной деятельности; • применять технологии социальной работы в профессиональной деятельности.	Не умеет разрабатывать технологии социальной работы в профессиональной деятельности; • применять технологии социальной работы в профессиональной деятельности.
	Владеет навыками оценки эффективности применения технологий соц. работы в профессиональной деятельности.	Владеет в целом навыками оценки эффективности применения технологий соц. работы в профессиональной деятельности.	Владеет слабо навыками оценки эффективности применения технологий соц. работы в профессиональной деятельности.	Не владеет навыками оценки эффективности применения технологий соц. работы в профессиональной деятельности.

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 13

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль	Устный опрос/сообщение	8	15

работы на практических занятиях	Тестирование	8	15
	Подготовка проекта-презентации	8	30
Промежуточная аттестация	Зачет	12	30
Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36	
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
1	Поощрительные баллы	0	10
	Подготовка доклада с презентацией	0	4
	Посещаемость лекций (100%)	0	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции	0	4
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:		0-100	

ЛИСТ
РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновации в социальной работе»
Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа,
профиль «Социальная работа с различными группами населения»
(год набора - 2023, форма обучения – заочная)
на 20__ / 20__ учебный год

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений