

Группа Марк –3 курс

«Утверждено»
зав. каф. ЭУО



« 28» 01 2026г.
Протокол №6

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
ПРОХОЖДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление маркетингом»**

Количество часов:72/2

Лекций 8/0,22
Практических занятий 16/0,44
Всего часов 24/0.67

Лектор Тайсумова Х.В.

Руководитель практических

занятий 

План составил Тайсумова Х.В.

Лекции

№учебно й недели	дата	Кол-во часов/зач./ е.	Тема и содержание	Отметка о выполнении
28 неделя	12.03.26	2/0,05	Тема 1. Маркетинг – как интегрирующая функция в принятии управленческих решений	
30 неделя	26.03.26	2/0,05	Тема 2. Управление маркетингом на корпоративном уровне	
32 неделя	16.04.26	2/0,05	Тема 3. Управление маркетингом на функциональном уровне	
34неделя	30.04.26	2/0,05	Тема 4. Управление маркетингом на инструментальном уровне	
Всего		8/0,22		

Практические занятия

№учебно й недели	дата	Кол-во часов/зач./ е.	Тема и содержание	Отметка о выполнении
29,30 неделя	19. 03.26	4/0,1	Тема 1. Маркетинг – как интегрирующая функция в принятии управленческих решений	
31,32 неделя	02.04.26	4/0,1	Тема 2. Управление маркетингом на корпоративном уровне	
33,34 неделя	23.04.26	4/0,1	Тема 3. Управление маркетингом на функциональном уровне	
35,36 неделя	07.05.26	4/0,1	Тема 4. Управление маркетингом на инструментальном уровне	
Всего		16/0,44		