

Тема. Деньги: происхождение, функции, проблемы

1. Теории денег. Возникновение денег и их микроэкономическая природа.
2. Смена форм стоимости: простая, развернутая, всеобщая и денежная. Функции денег.
3. Рынок и основные его элементы.
4. Понятие «инфляция», моно- и полифакторные ее модели. Типы инфляции: открытая, подавленная и инфляция, вызванная бюджетной и кредитной экспансией.
5. Механизмы открытой инфляции: адаптивные инфляционные ожидания, инфляция издержек.

В рыночной экономике существуют своего рода «вечные проблемы», среди них – регулирование количества денег и уровня цен.

Прошлое и настоящее денег

Результат любого производства может оставаться «продуктом», а может принять и форму «товара», – это зависит от цели производства.

В дотоварном («натуральном») хозяйстве результат производства потребляется самим производителем. В **товарном** же хозяйстве (основанном на общественном разделении труда) «производитель» и «потребитель» – разные лица, поэтому продукт производится с целью **продажи** и переходит к потребителю опосредованно – только через **куплю**.

Таким образом, «товар» отличается от «продукта» тем, что его путь от производства к потреблению **обязательно** пролегает через рынок. А ведь свободный рынок – сфера непредсказуемая. Вот почему всякий товар есть продукт, но не всякий продукт может стать товаром, – для этого он должен быть **куплен**.

Древнейший предок рынка – обмен излишками продуктов («продуктообмен»). Позже его сменил прямой **товарообмен**, когда товар **непосредственно** обменивается на товар. Однако с развитием производства осуществлять прямой товарообмен («бартер») становилось все сложнее и обходилось все дороже.

Возникшее противоречие между необходимостью товарообмена и ростом затрат на такой обмен было преодолено появлением денег.

Практически всю экономическую историю деньги были «товаром особого рода». Уникальная особенность денежного товара состояла в том, что он обладал **общепризнанной и постоянной ценностью для всех участников**

рынка и потому мог выступать «товаром-посредником» в обмене всех других товаров.

Очень долго «деньгами» были благородные металлы (золото и серебро), которые природа, словно специально, создало для этой роли. Физические свойства благородных металлов (однородность, прочность, собственная ценность) идеально отвечали требованиям к денежному товару.

Металлические деньги позволили перейти к весовому типу денег – к чеканке «монеты» (гарантированному государством количеству золота).

Но – парадокс рыночной экономики – как только золото утвердилось в роли денег, оказалось, что оно не обязательно должно непосредственно участвовать в обращении, а может быть заменено любым его «представителем». Три столетия назад такие заменители появились в виде бумажных денег. И весь этот период бумажные деньги действительно были **представителями золота**, свободно обмениваясь на него.

И только в 70-х годах XX века произошло грандиозное, неизбежное, но до сих пор малоизвестное событие, – **деньги разорвали связь с золотом, экономика вошла в эпоху «бумажных денег»⁽³⁾ (под «бумажностью» денег современная экономическая теория имеет в виду прекращение их размена на золото; тем самым понятие «бумажные деньги» охватывает не только банкноты, но и безналичные деньги чеки, «электронные деньги» и т.д.)), а золото вновь стало обыкновенным товаром.**

Если золотые деньги выполняли много функций, то бумажным деньгам под силу только одна функция – «средства обращения», когда ими оплачиваются текущие сделки. Эта «знаковая» монофункция доказывает, что в конце XX века человечество рассталось с «товарными деньгами» и **деньги стали только деньгами** неспособными ни к чему иному, как лишь к оплате купленных товаров.

Бумажные деньги являются «деньгами» только в той мере, в какой они беспрепятственно могут быть обращены их владельцем в любой необходимый ему товар (или услугу). А это достижимо при условии количественной и качественной неограниченности объектов купли-продажи. Вот почему товарный дефицит несовместим с существованием бумажных денег и смертельно опасен для современной рыночной экономики, механизм функционирования которой основан сегодня на использовании символических («бумажных») денег.

В настоящее время во всех странах сложилась **государственно-организованная** денежная система, ее главными элементами являются:

– установление **основной** денежной единицы («рубли», «доллары», «франки» и т.п.);

– утвержденные государством **виды денег** как законные платежные средства (банкноты и монеты разного достоинства), которые в силу их законности обязательны для приема в качестве средств оплаты на территории данного государства;

– **эмиссионная система**, т.е. законодательно утвержденный выпуск денежных знаков.

Особым элементом денежной системы является **«финансовый» сектор** государственного аппарата (Министерство финансов, Центральный банк, налоговая инспекция, Гознак и Монетный двор).

Функции денег

Деньги – это способ общественного выражения экономической ценности блага. Такое выражение обеспечивается тем, что деньги выполняют три функции:

- средства обращения (платежа) товаров и услуг,
- средства измерения ценности реализуемых благ,
- средства накопления (сбережения денег для будущих рыночных актов).

Реализация каждой функции связана с решением особых проблем.

Осуществление бумажными деньгами своей главной функции – **средства обращения** – предполагает, во-первых, приемлемость применяемой системы денежных знаков в качестве средств платежа. Речь идет об удобстве пользования (например, формат и цвет купюр, размер монет), удачности номиналов. Известно, что во многих странах население не всегда соглашалось с новыми денежными знаками. То же происходит во время галопирующей инфляции, когда обращение переполнено купюрами мелких номиналов. Здесь много хлопот доставляет неустанно действующий закон Коперника-Грешема («неудобные деньги вытесняют из сферы обращения удобные»).

Во-вторых, опасным врагом денег в функции средств обращения является товарный дефицит, который немедленно возрождает допотопный товарообмен. В условиях дефицита бартерная сделка может оказаться эффективнее для отдельных партнеров, чем платежи в обесценивающихся денежных знаках, но для экономики в целом она просто губительна.

В-третьих, невозможность использования денег как средства обращения часто вызывается инфляцией; именно инфляция выдвигает на место символических денег уже известные нам «товаро-деньги», натуральная форма которых гарантирует большую ценность, чем бумажные деньги.

Результат всех этих негативных процессов разрушение национальной валюты, отказ от нее населения. Поэтому обеспечение условий, поддерживающих деньги в функции средства обращения, – одно из главных направлений денежной политики государства.

Реализацию функции **«меры стоимости»** по-настоящему осложняет лишь один фактор – инфляция. Ведь измерение ценности блага осуществляется только через его «цену», т.е. количество денежных знаков, выражающее экономическую ценность данного блага. Поскольку же цены в рыночной экономике находятся в постоянном движении, то для измерения стоимости блага приходится разграничивать «номинальную» и «реальную» цены.

Номинальная цена – это то количество денег, которое требуется для оплаты данного блага по сложившимся на данный момент рыночным ценам. Реальная же цена показывает количество денег, которое потребовалось при оплате того же блага по ценам «базового» периода (иными словами, реальная цена равна номинальной, но за вычетом содержащегося в последней инфляционного прироста).

При достижении чрезмерных номинальных величин затрудняющих измерение стоимости, прибегают к **денежной реформе** цель которой состоит в уменьшении номинала банкнот.

Денежное накопление (сбережение денег) – жизненно необходимая для рыночной экономики функция денег, потому что без этого невозможен экономический рост. Но чтобы реализовать эту функцию, деньги должны сохранять исходный уровень покупательной способности в течение длительного периода. Только при этом условии деньги смогут устойчиво представлять долю общественного богатства, соответствующую размеру накопленных денежных знаков. Иными словами, накапливаемые деньги – это временное изъятие из процесса обращения средств обращения (подобно тому, как консервируют продукты). Как же «законсервировать» деньги, не неся потери в их покупательной способности?

Очевидно, что и здесь главный враг – **инфляция**, делающая бессмысленным собирательство обесценивающихся денежных знаков.

Денежные агрегаты

Нам хорошо известен один компонент денежной массы **«наличность»**, объединяющая банкноты и монеты. Однако в хозяйственной жизни они составляют совсем небольшую часть средств обращения, основной современный вид которых – чековые счета (в нашей практике «вклады до востребования»).

Чековые вклады – те же деньги, хотя и «невидимые» ибо оплата с их помощью осуществляется через чеки и посредством записи в банковских книгах, не требуя наличности.

Следовательно, нам необходимо преодолеть традиционное понимание денег как только наличности (банкноты и монеты). В экономической теории такое «узкое» понимание денег было преодолено уже в начале 30-х годов, хотя обыденное сознание еще не восприняло это изменение. Однако в современной теории денег общепризнанно что в число денег включаются средства, лежащие на переводных счетах («транзакционные депозиты») – счетах «до востребования», созданных именно для использования их в безналичных расчетах. В развитых странах мира абсолютное большинство сделок происходит с помощью транзакционных депозитов.

Надо сказать, что экономисты давно размышляют над тем, чем же руководствуются люди, выбирая способ хранения денежных средств в форме наличности или в форме переводных счетов?

Сегодня считается, что в пользу наличности склоняют четыре жизненно важных мотива:

- **предпочтение ликвидности** (термин, введенный Дж.Кейнсом), под которым понимается спрос на наличные деньги из-за их абсолютной ликвидности;
- **транзакционный мотив**, согласно которому люди предпочитают наличность из-за удобства ее использования в качестве средства платежа (чек, например, надо еще проверять, в некоторых случаях его могут и не принять);
- **мотив предосторожности** (безопасности), когда хранение наличных денег рассматривается как резерв покупательной способности на случай неожиданной возможности;
- **спекулятивный мотив**, когда владелец не рискует вкладывать наличные деньги в ценные бумаги из-за опасения непредсказуемости рыночного курса последних.

Познакомившись с мотивами, по которым часть денег постоянно пребывает в форме наличности, мы можем перейти к характеристике денежных агрегатов.

Первый денежный агрегат («M1») включает наличные деньги и средства переводных счетов. Следовательно **M1 ограничивается традиционным пониманием денег.**

С 80-х годов в теории денег принимается новый денежный агрегат M2, который включает M1 и еще два вида банковских вкладов – «обыкновенные» (т.е. вклады, приносящие проценты и изымаемые без штрафа в любой момент, но не предоставляющие права пользования чеками для оплаты) и «срочные» (вклады,

приносящие повышенные проценты, но при условии, что досрочное изъятие влечет штрафы). Следовательно, $M2 = M1 + \text{обыкновенные} + \text{срочные депозиты}$.

Сразу же возник еще более широкий денежный агрегат ($M3$), включающий $M2 + \text{депозитные сертификаты} + \text{крупные срочные депозиты}$.

Наконец, в теории денег фигурирует и предельно широкий денежный агрегат (I), который к $M3$ присоединяет все прочие ликвидные ценности.

Уравнение обмена

Людей всегда интересовало какое количество денег необходимо для обслуживания товарооборота и как это количество влияет на экономику. Теоретический анализ обнаружил, что произведение величины находящейся в обращении денежной массы (« $M3$ ») на среднюю скорость обращения денежной единицы (« V ») равно произведению уровня цен (« P ») на реальный объем национального продукта (« Q »), т.е. $M \cdot V = P \cdot Q$.

Это «уравнение обмена» (или, называемое иногда по имени автора, «уравнение Фишера») образует исходное положение теории денег. Оно позволяет рассчитать каждый из составляющих данное уравнение параметров:

- обращающаяся денежная масса = $\frac{PQ}{V}$
- скорость обращения денежной единицы = $\frac{PQ}{M}$
- средний уровень цен = $\frac{MV}{Q}$
- денежная величина национального продукта = $\frac{MV}{P}$

Конечно, в реальности произвести подобные расчеты весьма сложно, и все же уравнение обмена верно выражает главные зависимости, складывающиеся в макроэкономике

Виды, причины и последствия инфляции

Инфляция – представляет собой процесс обесценения бумажных денег, который сопровождается ростом цен.

Инфляция бывает очень разной по своему проявлению, динамике, развитию, и поэтому выделяют различные *виды инфляции*:

- **умеренная инфляция** (рост цен до 10% в год);

- **галопирующая инфляция** (рост цен от 10% до 200% в год);
- **гиперинфляция** (рост цен свыше 200% в год);
- **открытая инфляция** (выражается в официальном росте цен);
- **подавленная инфляция** (выражается в несоответствии официального и реального роста цен);
- **ожидаемая инфляция** (прогнозируемая заранее);
- **неожидаемая инфляция** (непрогнозируемая заранее);
- **сбалансированная инфляция** (цены различных товаров относительно друг друга неизменны);
- **несбалансированная инфляция** (цены различных товаров относительно друг друга постоянно меняются).

Инфляция возникает или на основе дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением. Если причины дисбаланса находятся на стороне совокупного спроса, такая инфляция определяется как инфляция спроса. Если причины дисбаланса находятся на стороне совокупного предложения, то такая инфляция определяется как инфляция предложения (инфляция издержек).

Основные причины инфляции:

- **монопольное положение государства в сфере денежного обращения;**
- **монопольное положение профсоюзов на рынке труда;**
- **монопольное положение крупных фирм на товарном рынке.**

Основные последствия инфляции:

- **перераспределение доходов и богатства** в пользу немногочисленных слоев населения;
- **обесценивание накоплений** по двум направлениям: уменьшение реального денежного капитала и снижение его доходности;
- **отрицательное влияние на экономический рост;**
- **создание условий для ускоренной материализации денежных средств в товары.**

Экономический рост и развитие. Понятие ввп

Экономическое развитие – это умножение результатов производства и потребления, освоение новых прогрессивных пропорций. Одним из слагаемых экономического развития является экономический рост.

Экономический рост – это умножение производства и потребления. Экономический рост связан в первую очередь с количественным приращением созданной продукции и является более узким понятием по сравнению с экономическим развитием. Обычно экономический рост измеряется при помощи такого показателя, как **валовой внутренний продукт (ВВП)**.

ВВП – это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за определенный период времени при использовании существующих факторов производства.

Основные показатели экономического роста:

- темп прироста реального ВВП (ВВП текущего года – ВВП предшествующего года): ВВП предшествующего года);
- увеличение реального ВВП на душу населения.

Под факторами экономического роста понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышение его эффективности и качества. Реальный объем производства товаров первую очередь зависит от возможностей производства и связан с использованием основных производственных ресурсов – трудовых, сырьевых и технических, естественных – имеющих в ограниченном количестве.

Основные типы экономического роста:

- *экстенсивный тип* экономического роста (увеличение выпуска продукции при использовании дополнительных ресурсов);
- *интенсивный тип* экономического роста (увеличение выпуска продукции при использовании более эффективных ресурсов).

Экстенсивный и интенсивный экономический рост могут существовать одновременно, доминируя друг над другом на разных временных этапах. Если преобладает экстенсивный экономический рост, то для экономики в целом характерен *преимущественно экстенсивный экономический рост*. Если в экономике преобладает интенсивный тип экономического роста, то для нее характерен *преимущественно интенсивный экономический рост*.

Механизмы открытой инфляции: адаптивные инфляционные ожидания, взаимосвязь издержек и цен (спираль «зарплата – цены»), инфляция спроса

Существует два типа инфляции: открытая и подавленная.

Открытая инфляция разворачивается на рынках, где действуют свободные цены. Открытая инфляция при неравномерности повышения цен деформирует, но не уничтожает рыночный механизм. Экономика продолжает реагировать на рыночные сигналы и самонастраиваться в направлении равновесия различных рынков.

Открытая инфляция может протекать в различных формах. Это:

- 1) инфляция спроса;
- 2) инфляция издержек; ^
- 3) структурная инфляция.

Инфляция спроса упрощенно может быть представлена следующим образом.

Совокупный спрос, превышающий текущие производственные возможности, вызывает повышение уровня цен. Инфляция, вызванная этим источником, начинается с роста цен на конечные продукты, который постепенно распространяется на факторы произ-

водства, причем рост цен на последние не поспевает за ростом цен на первые.

В общем плане инфляция спроса обозначает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо от АБХ к Л02 ведет к росту цен, если экономика находится на промежуточном или классическом отрезках кривой совокупного предложения.

Инфляция спроса - вызывается увеличением спроса. При этом скорость роста спроса превышает скорость роста предложения. В общем плане инфляция спроса обозначает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо от AD1 к AD2 ведет к росту цен, если экономика находится на промежуточном или классическом отрезках кривой совокупного предложения

ожидания будущего уровня инфляции, основывающиеся на инфляционном опыте недавнего прошлого. В результате инфляция «подпитывает» сама себя. Это можно проиллюстрировать следующим примером: профсоюзы, добиваясь повышения заработной платы в текущем периоде, включают в свои требования ожидаемый в будущем уровень инфляции, что, в свою очередь, ведет к дальнейшему росту цен.

Адаптивные инфляционные ожидания связаны с устойчивой неуверенностью покупателей в отношении нормального функционирования ценового механизма. Данное недоверие потребителей можно оправдать следующей схемой: рост цен повышение устойчивого инфляционного ожидания сокращение нормы сбережений увеличение текущего спроса рост цен

Происходящий рост цен провоцирует уверенность населения в том, что имеющиеся у него денежные средства могут обесцениться. В связи с этим люди начинают больше расходовать денег на приобретение потребительских благ и сокращать денежные сбережения. В такой ситуации может произойти не только резкое сокращение доли текущих сбережений, но и вовлечение в товарооборот ранее отложенных денежных средств. Дефицит сбережений в свою очередь будет препятствовать росту инвестиций, производству и предложению товаров и услуг. В результате произойдет наращивание спроса при имеющемся фиксированном предложении, что не может не вызвать новый виток роста цен. Итак, рост цен провоцирует новый их рост.

Сфера действия механизма адаптивных инфляционных ожиданий не ограничивается только потребителями. Ситуация может ухудшиться, если производители и торговцы, рассчитывая на повышение цен, начнут тормозить продажи, припрятывать товары, надеясь с течением времени сбыть их подороже.