

Лекция 4. Инфляция, ее виды и последствия.

1. Рынок и основные его элементы.
2. Понятие «инфляция», моно- и полифакторные ее модели.
3. Типы инфляции: открытая, подавленная и инфляция, вызванная бюджетной и кредитной экспансией.
4. Механизмы открытой инфляции: адаптивные инфляционные ожидания, инфляция издержек.

Рынок, его элементы и функции.

Наличие товарного производства объективно обуславливает появление такой экономической категории как рынок и развитие рыночной экономики. Рынок можно рассматривать в узком и широком смысле слова. В узком смысле *рынок* – это место купли-продажи товаров, заключения торговых сделок. В этом определении присутствует пространственный аспект. С экономической точки зрения *рынок* – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения.

Однако кроме обращения как такового рыночные отношений включают:

- отношения, связанные с арендой предприятий и других структур экономики;
- процесс найма и использования рабочей силы через биржу труда;
- кредитные отношения;
- процесс функционирования рыночной инфраструктуры (посредники, различные банки, биржи, страховые компании и т.п.).

Поэтому, в широком смысле слова *рынок* – это экономические отношения в сфере производства, распределения, обмена товаров и услуг и их потребления на основе широкого использования денег и связанных с ними категорий (цены, кредита, финансов).

Когда говорят о рыночной экономике, обычно выделяют два этапа ее развития: стихийный рынок (XV – XIX вв.) и организованный, который

функционирует под определенным воздействием со стороны государства (ХХв.).

Рынок функционирует при определенных условиях. До последнего времени в России существовали такие условия хозяйствования, которые сдерживали развитие рыночных отношений, что было обусловлено моносубъектной системой хозяйствования, ориентированной на использование единой государственной собственности; чрезмерной регламентацией производственно-экономических процессов на макроуровне; ограничением экономических свобод хозяйствования на микроуровне; ориентацией материального и финансового обеспечения всех хозяйствующих структур на централизованные методы.

В настоящее время эти ограничения формально ликвидированы. Однако вместо них вступили в силу другие сдерживающие факторы: несовершенство российского законодательства, непомерно высокие налоги, рост криминальной деятельности (рэкеты, вымогательство, незаконные сделки), предоставление свобод торгово-спекулятивному предпринимательству. Все это отрицательно сказывается на производственно-хозяйственной деятельности, ведет к падению темпов производства.

Рынок можно рассматривать как систему, а любая система представляет собой взаимосвязь элементов. Основными элементами рынка являются:

- 1) производители и потребители, которые формируются в процессе общественного разделения труда, когда одни производят товар, а другие – потребляют его;
- 2) экономическая обособленность (хозяйственная автономия) товаропроизводителей, которая обусловлена частной или смешанной формами собственности;
- 3) рыночные цены, которые, во-первых, складываются в результате спроса и предложения, соотношение которых колеблется в зависимости от действующей конъюнктуры, а, во-вторых, определяют сферу действия рыночных отношений на данный товар, производимый в данном географическом районе. Границы этой сферы определяются

транзакционными издержками, т.е. издержками обращения, связанными с обменом;

4) спрос и предложение. Спрос – фундаментальное понятие рыночной экономики, означающее подкрепленное денежной возможностью желание покупателя приобрести товар; предложение – это полное количество товаров, выносимых на рынок.

5) конкуренция. А. Смит назвал ее «невидимой рукой» рынка, благодаря которой «эгоистические побуждения отдельных индивидов в виде собственной экономической выгоды обращаются на благо всего общества, служат поступательному движению экономики». Основная функция конкуренции заключается в том, чтобы определить величину экономических регуляторов, которыми выступают цены, норма прибыли, процента и т.д.;

6) рыночная инфраструктура.

Сущность рынка наиболее полно проявляется в его *функциях*.

1. Регулирующая функция. С помощью рынка устанавливаются основные микро- и макропропорции в экономике, в производстве и обмене. Эта функция проявляется в том, что при росте спроса на товар производители расширяют масштабы производства и повышают цены и наоборот.
2. Информационная. Через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, поставляемых на рынок.
3. Стимулирующая. При понижении цен производители сокращают производство, одновременно изыскивая возможности снижения издержек путем внедрения новой техники, технологии, совершенствования организации труда.
4. Санирующая. С помощью рыночных механизмов воздействия происходит освобождение общественного производства от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, наоборот, рынок поощряет развитие эффективных, предприимчивых, перспективных предприятий.
5. Ценообразующая. Поступающие на рынок товары и услуги одного назначения содержат неодинаковое количество материальных и

трудовых затрат, но рынок признает лишь общественно необходимые затраты, только их согласен оплатить покупатель.

6. Посредническая, т.е. рынок выступает своеобразным посредником между товаропроизводителями и потребителями.

Виды, причины и последствия инфляции

Инфляция – представляет собой процесс обесценения бумажных денег, который сопровождается ростом цен.

Инфляция бывает очень разной по своему проявлению, динамике, развитию, и поэтому выделяют различные *виды инфляции*:

- *умеренная инфляция* (рост цен до 10% в год);
- *галопирующая инфляция* (рост цен от 10% до 200% в год);
- *гиперинфляция* (рост цен свыше 200% в год);
- *открытая инфляция* (выражается в официальном росте цен);
- *подавленная инфляция* (выражается в несоответствии официального и реального роста цен);
- *ожидаемая инфляция* (прогнозируемая заранее);
- *неожидаемая инфляция* (непрогнозируемая заранее);
- *сбалансированная инфляция* (цены различных товаров относительно друг друга неизменны);
- *несбалансированная инфляция* (цены различных товаров относительно друг друга постоянно меняются).

Инфляция возникает или на основе дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением. Если причины дисбаланса находятся на стороне совокупного спроса, такая инфляция определяется как инфляция спроса. Если причины дисбаланса находятся на стороне совокупного предложения,

то такая инфляция определяется как инфляция предложения (инфляция издержек).

Основные причины инфляции:

- *монопольное положение государства в сфере денежного обращения;*
- *монопольное положение профсоюзов на рынке труда;*
- *монопольное положение крупных фирм на товарном рынке.*

Основные последствия инфляции:

- *перераспределение доходов и богатства* в пользу немногочисленных слоев населения;
- *обесценивание накоплений* по двум направлениям: уменьшение реального денежного капитала и снижение его доходности;
- *отрицательное влияние на экономический рост;*
- *создание условий для ускоренной материализации денежных средств в товары.*

Экономический рост и развитие. Понятие ввп

Экономическое развитие – это умножение результатов производства и потребления, освоение новых прогрессивных пропорций. Одним из слагаемых экономического развития является экономический рост.

Экономический рост – это умножение производства и потребления. Экономический рост связан в первую очередь с количественным приращением созданной продукции и является более узким понятием по сравнению с экономическим развитием. Обычно экономический рост измеряется при помощи такого показателя, как **валовой внутренний продукт (ВВП)**.

ВВП – это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за определенный период времени при использовании существующих факторов производства.

Основные показатели экономического роста:

- темп прироста реального *ВВП* ($\text{ВВП текущего года} - \text{ВВП предшествующего года}$): $\text{ВВП предшествующего года}$);
- увеличение реального *ВВП* на душу населения.

Под факторами экономического роста понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышение его эффективности и качества. Реальный объем производства товаров первую очередь зависит от возможностей производства и связан с использованием основных производственных ресурсов – трудовых, сырьевых и технических, естественных – имеющихся в ограниченном количестве.

Основные типы экономического роста:

- *экстенсивный тип* экономического роста (увеличение выпуска продукции при использовании дополнительных ресурсов);
- *интенсивный тип* экономического роста (увеличение выпуска продукции при использовании более эффективных ресурсов).

Экстенсивный и интенсивный экономический рост могут существовать одновременно, доминируя друг над другом на разных временных этапах. Если преобладает экстенсивный экономический рост, то для экономики в целом характерен *преимущественно экстенсивный экономический рост*. Если в экономике преобладает интенсивный тип экономический рост, то для нее характерен *преимущественно интенсивный экономический рост*.

Механизмы открытой инфляции: адаптивные инфляционные ожидания, взаимосвязь издержек и цен (спираль «зарплата – цены»), инфляция спроса

Существует два типа инфляции: открытая и подавленная.

Открытая инфляция разворачивается на рынках, где действуют свободные цены. Открытая инфляция при неравномерности повышения цен деформирует, но не уничтожает рыночный механизм. Экономика продолжает реагировать на рыночные сигналы и самонастраиваться в направлении равновесия различных рынков.

Открытая инфляция может протекать в различных формах. Это:

- 1) инфляция спроса;

2) инфляция издержек; ^

3) структурная инфляция.

Инфляция спроса упрощенно может быть представлена следующим образом.

Совокупный спрос, превышающий текущие производственные возможности, вызывает повышение уровня цен. Инфляция, вызванная этим источником, начинается с роста цен на конечные продукты, который постепенно распространяется на факторы произ-

водства, причем рост цен на последние не поспевает за ростом цен на первые.

В общем плане инфляция спроса обозначает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо от AD_1 к AD_2 ведет к росту цен, если экономика находится на промежуточном или классическом отрезках кривой совокупного предложения.

Инфляция спроса - вызывается увеличением спроса. При этом скорость роста спроса превышает скорость роста предложения. В общем плане инфляция спроса обозначает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо от AD_1 к AD_2 ведет к росту цен, если экономика находится на промежуточном или классическом отрезках кривой совокупного предложения. Инфляция спроса основывается на инфляционных ожиданиях будущего уровня инфляции, основывающиеся на инфляционном опыте недавнего прошлого.

В результате инфляция «подпитывает» сама себя. Это можно проиллюстрировать следующим примером: профсоюзы, добиваясь повышения заработной платы в текущем периоде, включают в свои требования ожидаемый в будущем уровень инфляции, что, в свою очередь, ведет к дальнейшему росту цен.

Адаптивные инфляционные ожидания связаны с устойчивой неуверенностью покупателей в отношении нормального функционирования ценового механизма. Данное недоверие потребителей можно оправдать следующей схемой: рост цен повышает устойчивые инфляционные ожидания, что приводит к сокращению нормы сбережений, увеличению текущего спроса и, в конечном итоге, к росту цен.

Происходящий рост цен провоцирует уверенность населения в том, что имеющиеся у него денежные средства могут обесцениться. В связи с этим люди начинают больше расходовать денег на приобретение потребительских благ и сокращать денежные сбережения. В такой ситуации может произойти не только резкое сокращение доли текущих сбережений, но и вовлечение в товарооборот ранее отложенных денежных средств. Дефицит сбережений в свою очередь будет препятствовать росту инвестиций, производству и предложению товаров и услуг. В результате произойдет наращивание спроса при имеющемся фиксированном предложении, что не может не вызвать новый виток роста цен. Итак, рост цен провоцирует новый их рост.

Сфера действия механизма адаптивных инфляционных ожиданий не ограничивается только потребителями. Ситуация может ухудшиться, если производители и торговцы, рассчитывая на повышение цен, начнут тормозить продажи, припрятывать товары, надеясь с течением времени сбыть их подороже.