

Лекция 5. Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Совокупный спрос.
2. Кривая совокупного спроса.

Совокупный спрос и совокупное предложение

Подобно тому, как происходят колебания спроса и предложения на отдельных рынках, спрос и предложение на уровне национальной экономики, т.е. совокупный спрос и совокупное предложение, также подвержены колебаниям и могут находиться в равновесном или неравновесном состоянии.

Совокупное предложение- это сумма стоимостей всех предлагаемых к продаже товаров и услуг или реальный объем производства при каждом возможном уровне цен.

Совокупный спрос - это представленные на рынке в денежной форме потребности со стороны населения, государства, предприятий и иностранных государств, т.е. это тот объем товаров и услуг, которые потребители, предприниматели и правительства планируют купить при каждом возможном уровне цен.

Совокупный спрос и совокупное предложение определяются соответственно суммой индивидуальных спросов и предложений.

Принципы построения кривых совокупного спроса АД и совокупного предложения AS такие же, как и кривых спроса и предложения на микроуровне.

Кривая совокупного спроса АД показывает, что в определенный момент времени для любого уровня цен существует количество товаров и услуг, на которое предъявлен совокупный спрос (рис. 1).

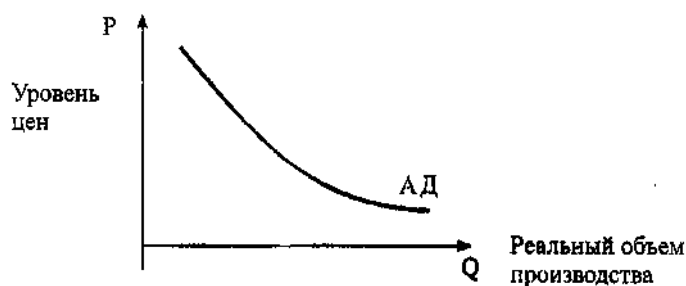


Рис.1. Кривая совокупного спроса

На совокупный спрос влияют как ценовые, так и неценовые факторы (рис. 2).

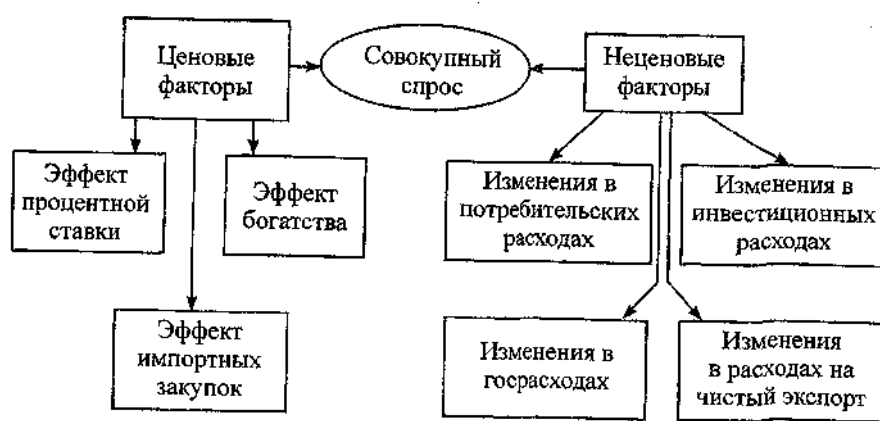


Рис. 2. Факторы, влияющие на совокупный спрос

Эффект процентной ставки состоит в том, что при росте общего уровня цен повышаются и процентные ставки. Большая часть инвестиционных товаров, как и товаров длительного пользования, приобретается за счет заемных средств. Рост общего уровня цен приводит к увеличению спроса на кредитные ресурсы, повышению процентной ставки, сокращению спроса на товары со стороны населения и предпринимателей. Низкий же уровень цен сказывается на снижении процентной ставки и тем самым стимулирует рост потребления и инвестиций, а следовательно и совокупного спроса.

Эффект богатства проявляется в изменении реальной стоимости и покупательной способности финансовых активов и доходов населения. Так, снижение цен будет способствовать росту реальных доходов и росту совокупного спроса; инфляция, наоборот, будет снижать покупательную способность населения и совокупный спрос.

Эффект импортных закупок имеет место при изменении цен на отечественные и иностранные товары. Если цены на товары внутри страны растут, то их экспорт затруднен и становится дорогим. Вместе с тем увеличивается спрос на более дешевые импортные товары. В результате уменьшится чистый экспорт, а значит и совокупный спрос. Увеличение же экспорта и снижение импорта будет способствовать росту совокупного спроса.

Вывод: изменение всех этих факторов ведет к изменению совокупного спроса и сдвигу его кривой: влево вниз при его уменьшении и вправо вверх - при увеличении спроса.

Кривая совокупного предложения AS показывает взаимосвязь реального объема производства и уровня цен. При этом прослеживается прямая зависимость: чем выше уровень цен, тем больше заинтересованность в дополнительном производстве товаров и услуг (рис.3.).

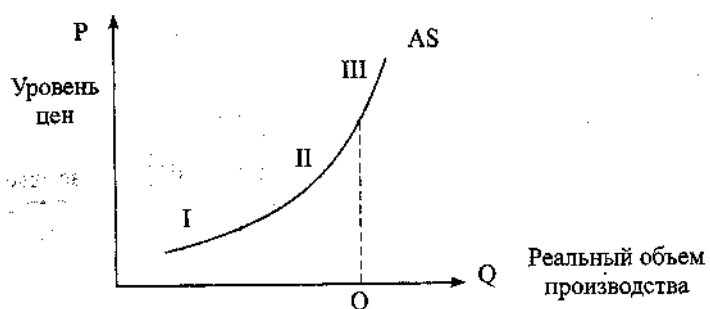


Рис. 3. Кривая совокупного предложения

Факторы, влияющие на совокупное предложение, так или иначе связаны с издержками производства. Среди них можно выделить следующие (рис 4.).

Под влиянием этих неценовых факторов происходят изменения издержек производства на единицу продукции при данном уровне цен на эту продукцию, изменяется совокупное предложение и сдвигается его кривая AS: вправо вверх при снижении издержек на единицу продукции и росте совокупного предложения и влево вниз при увеличении издержек на единицу продукции и снижении совокупного предложения.

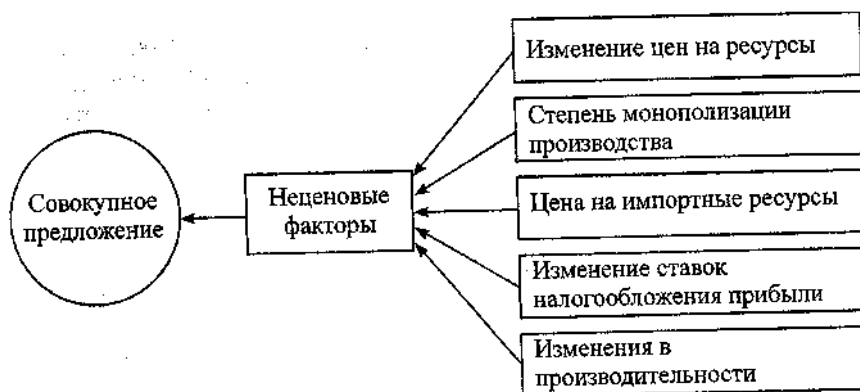


Рис. 4. Факторы, влияющие на совокупное предложение

Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия.

Модель "ад-as"

Макроэкономическое равновесие — это такое состояние экономической системы, при котором уровень цен на конечную продукцию и реальный объем национального производства устанавливаются на основе равенства совокупного спроса и совокупного предложения.

Пересечение кривых АД и AS показывает равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства.

В экономической теории используются два графических толкования макроэкономического равновесия.

1. **Модель "совокупный спрос- совокупное предложение", или модель "АД - AS", по начальным буквам этих слов по-английски.**
2. **Модель "национальный доход - совокупные расходы". Эту модель по-другому называют "Кейнсианский крест", по внешнему виду ее графического изображения.**

Рассмотрим сначала модель "АД- AS" (рис. 5).



Рис. 5 Модель "AD-AS"

На графике видно, что на кривой AS можно выделить три отрезка: I - горизонтальный (кейнсианский), II - промежуточный и III - вертикальный (классический).

I отрезок показывает изменение реального объема производства при неизменном уровне цен.

II отрезок отражает изменяющийся реальный объем производства и изменяющийся уровень цен. **III отрезок** показывает неизменный уровень реального производства при изменяющемся уровне цен.

Для лучшего понимания сути классической и кейнсианской концепции макроэкономического равновесия отдельно изобразим их на рис. 6. и 7.

На рис. 6 представлена ситуация, когда совокупное предложение соответствует объему производства при естественном уровне безработицы. Изменение совокупного спроса от AD до AD_1 (уменьшение) приводит к изменению только цен от P до P_1 (уменьшение). На реальный объем производства, а значит и занятость, изменение совокупного спроса влияния не оказывает.

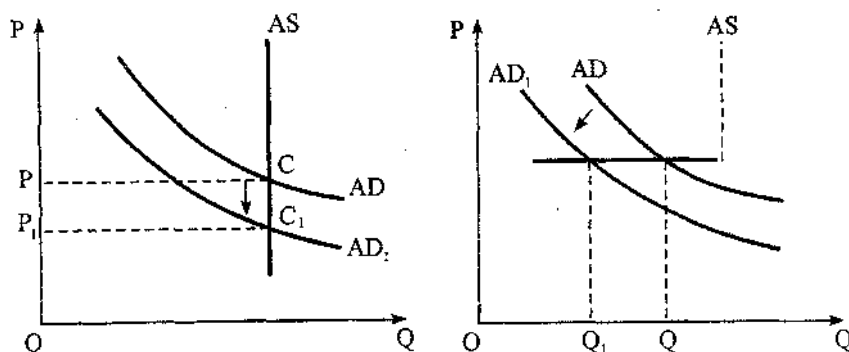


Рис. 6. Классическая концепция
Рис. 7. Кейнсианская концепция

Основанием для такого утверждения классиков служит

понимание зависимости совокупного спроса от совокупного предложения, которая сформулирована в **законе Сэя**. Согласно этому закону предложение

товаров создает собственный спрос, а следовательно, отсутствует возможность разрыва между совокупным спросом и совокупным предложением и нет причин для возникновения кризисов перепроизводства.

На основании этого *классики делали вывод*: раз механизм рыночной конкуренции автоматически обеспечивает равенство совокупного спроса и совокупного предложения, то *вмешательство государства не нужно*, так как своей экономической политикой оно не может повлиять ни на уровень занятости, ни на объемы производства.

Отличие кейнсианской концепции от классической состоит в следующем:

1. Если классики исходили из гибкости цен, зарплаты и процентных ставок в краткосрочном периоде, то кейнсианство отмечало их неизменность не только в краткосрочном периоде, но и в среднесрочном. **Дж.Кейнс объяснял это следующим образом:**

- а) развитие профсоюзов привело к практике заключения коллективных договоров, в которых оговариваются ставки зарплаты и ее изменение в связи с ростом стоимости жизни;
- б) вмешательство в этот механизм самого государства приводит к тому, что законодательно устанавливается прожиточный минимум, размер минимальной заработной платы и проведение индексации доходов;
- в) многие предприятия связаны между собой системой долгосрочных контрактов, поэтому здесь также не происходит резкого изменения цен вслед за изменением рыночной ситуации;
- г) не гибка система цен еще и потому, что ряд из них напрямую регулируется государством, а оно, хотя и вносит изменения в уровни цен, но не так быстро, как меняется ситуация на рынке.

Все это сдерживает гибкость цен и зарплаты.

2. Если классики исходили из того, что совокупное предложение создает совокупный спрос, то Дж. Кейнс утверждал, что, наоборот, совокупный спрос создает совокупное предложение. Если совокупный спрос мал, то и объем производства будет низким. При негибких ценах экономика долгое время может пребывать в состоянии депрессии с высоким уровнем безработицы.

Снижение совокупного спроса от AD до AD' , приведет к уменьшению реальных объемов производства от Q до Q' . В данной ситуации совокупный спрос и совокупное предложение будут уравновешены, но на уровне меньшем, чем потенциальный объем, т.е. с неполной занятостью ресурса.

Вывод: кейнсианская концепция явилась теоретическим обоснованием нового подхода к роли государства в рыночной экономике. В отличие от классиков, которые ратовали за невмешательство государства в нее, кейнсианцы доказали необходимость этого вмешательства для достижения "полной занятости без инфляции".

Совокупное потребление, совокупное сбережение и их функции

Совокупное потребление (C) - это сумма денежных расходов, которые население тратит на покупку товаров и услуг.

Совокупное сбережение (S) - это суммарный отложенный спрос населения, т.е. отказ от текущего потребления с целью его увеличения в будущем.

Основным фактором, оказывающим влияние на уровень как совокупного потребления, так и совокупного сбережения, является доход населения.

Располагаемый доход D_1 (личный доход после уплаты налогов) распадается на потребление C и сбережение S .

Взаимосвязь располагаемого дохода, потребления и сбережения можно выразить следующими формулами:

$$D_1 = C + S; C = D_1 - S; S = D_1 - C.$$

Вывод: чем больше располагаемый доход, тем больше и потребление, и сбережение. При малом располагаемом доходе сбережения могут быть нулевыми или отрицательными, когда потребление больше располагаемого дохода, т.е. когда люди живут в долг.

С изменением дохода доля потребления и доля сбережения меняются. С экономической точки зрения как раз важно знать величину их изменений (предельную величину) в ответ на изменения в доходе.

Изменение величины потребления вследствие изменения в доходе называется предельной склонностью к потреблению (MPC)

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta DI}$$

Изменение величины сбережений вследствие изменения в доходе называется предельной склонностью к сбережениям (MPS)

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta DI}$$

Так как $MPC + MPS = 1$, то $MPS = 1 - MPC$, а $MPC = 1 - MPS$.

Например, если доходы населения увеличились на 200 млрд.руб. из них 160 млрд.руб. ушло на потребление, то

$$MPC = 160/200 = 0,8, MPS = 40/200 = 0,2$$

$$MPC + MPS = 1$$

Функция сбережения является производной от функции потребления и выражает зависимость сбережений от располагаемого дохода населения в их динамике (рис. 8).

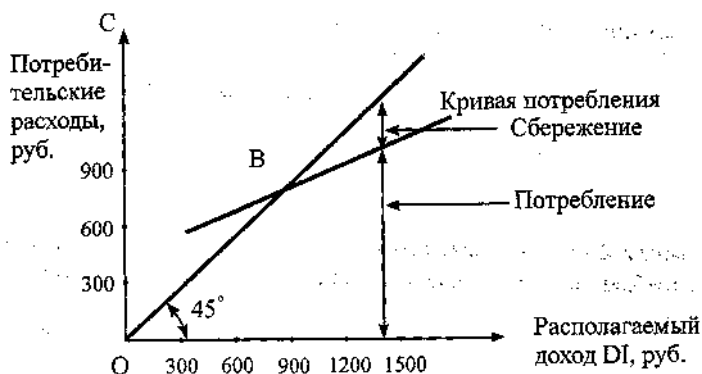


Рис.8. Взаимосвязь потребления и сбережений

Если бы расходы были полностью равны доходам, то график функции потребления принял бы форму прямой, идущей под углом 45° коси X. В любой точке этой прямой потребление равно доходу, а точка В - точка нулевого сбережения. Слева от нее находится зона отрицательного сбережения, т.е. потребление больше дохода. Справа от точки В - зона чистого сбережения.

Вывод- функция потребления показывает, какая часть денег идет на потребление от общей суммы доходов. *Функция сбережения* показывает отношение сбережений к доходу в их динамике.

Поскольку сбережение и потребление между собой взаимосвязаны, то взаимосвязаны и их кривые. Кривая сбережений полностью совпадают с кривой потребления на рис. 8.

На потребление и сбережение, помимо дохода, влияют и другие факторы (рис. 9).



Рис. 9. Факторы, влияющие на потребление и сбережение

Существует прямая зависимость между **чистыми инвестициями** (валовые инвестиции за вычетом средств, пошедших на возмещение основного капитала) и **чистым национальным продуктом**. Если чистые инвестиции положительны, то экономика будет находиться в фазе подъема, при нулевых чистых инвестициях- будет переживать застой, в фазе кризиса инвестиции могут стать отрицательной величиной и не возмещать даже выбывающий капитал.

Источником инвестиций являются сбережения различных слоев населения и прибыль действующих предприятий.

Инвестиции зависят от следующих факторов.

1. От нормы прибыли или рентабельности предполагаемых капиталовложений. Если отношение ожидаемой суммы прибыли к основным фондам и оборотным нормируемым средствам будет слишком мало, то инвестор сочтет нецелесообразным подобные капиталовложения.

2. От альтернативной возможности капиталовложений. Решающим здесь будет уровень процентной ставки, так как инвестор может вложить деньги в строительство какого-то завода, цеха, а может разместить деньги в банке. Если норма процента будет больше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиции не будут осуществлены, и наоборот.

Графически взаимосвязь между нормой процента, инвестициями и сбережениями показана на рис. 10.

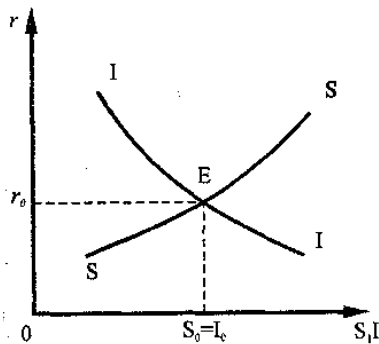


Рис. 10. Положение равновесия между инвестициями и сбережениями (классическая модель)

3. От уровня налогообложения. Слишком высокий уровень налогообложения не стимулирует инвестиций.
4. От темпов инфляционного обесценивания денег. В условиях, когда темпы инфляции могут достигать от 20% до 200 % в год и трудно определить себестоимость продукции, процесс инвестирования становится непривлекательным.
5. От роста затрат на приобретение, эксплуатацию и обслуживание оборудования, что снижает доходность инвестиций. Чем больше их величина и срок окупаемости, тем меньше стимулов к этим инвестициям.
6. От наличия неиспользованных мощностей и ожидания падения темпов роста производства.
7. От политической нестабильности и т.п.

Вывод: когда принимается решение об инвестировании средств, которые будут окупаться в течение многих лет, необходимо учитывать такие условия, как:

- размеры процентных ставок и налогов, которые повлияют на затраты в инвестициях;
- изменение в спросе на новую продукцию, полученную от инвестиций;
- возможные ситуации в будущем - изменчивость конъюнктуры, доходов, ожиданий, политической жизни страны.

Для определения уровня национального дохода, когда инвестиции и сбережения находятся в равновесном состоянии, необходимо провести графический анализ и посмотреть, чем отличается кейнсианская теория $I=S$ (рис. 11) от теории классиков, которая изображена на рис. 10.

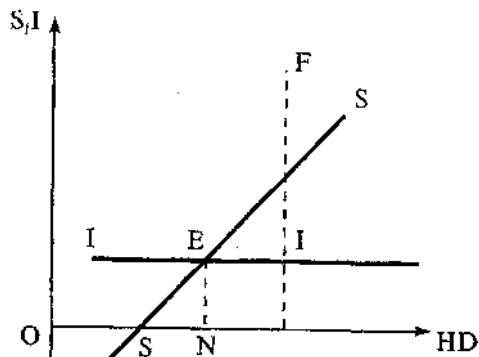


Рис.11. Кейнсианская модель равновесия инвестиций и сбережений

На рис. видно, что линия II означает неизменный объем инвестиций при любом уровне национального дохода, хотя в реальной жизни растущий объем национального дохода сопровождается ростом инвестиций.

Линия SS показывает, что по мере роста НД сбережения увеличиваются.

В точке E линии II и SS пересекаются, а значит, между инвестициями и сбережениями установится равновесие. И если провести вертикальную пунктирную линию, то увидим, что объем НД, равный ON и есть тот уровень НД, на котором достигнуто равновесие между I и S.

Но этот уровень НД не обеспечивает полной занятости - линии FF. Эта линия проходит правее точки пересечения SS и II. Это является графической иллюстрацией положения **Дж. Кейнса** о том, что равновесие НД может быть и при неполной занятости. Точка N означает то состояние равновесия НД, к которому будет стремиться экономика страны всегда, если только равновесие между I и S нарушится.

Другим способом определения равновесного уровня национального дохода является модель "национальный доход - совокупные расходы" (рис.12).

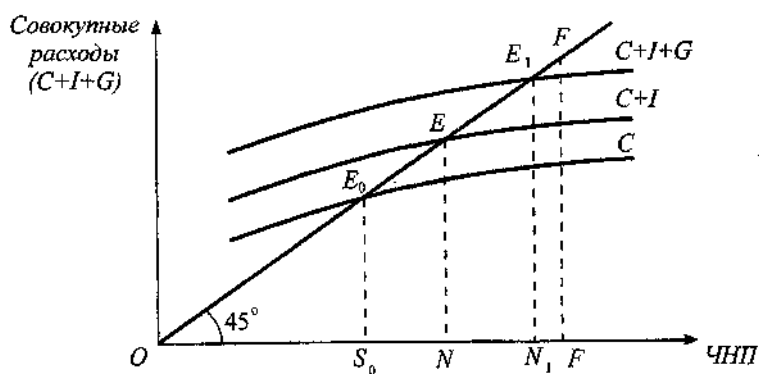


Рис. 12. "Кейнсианский крест" или модель "национальный доход-совокупные расходы"

НД используется на потребление и инвестиции, а совокупные расходы - это расходы на личное потребление - и производственное потребление I . В условиях, когда в экономике наблюдается одновременно и рост безработицы, и рост инфляции, уровень склонности к потреблению невысок, а уровень НД, соответствующий равенству доходов и расходов на личное потребление, установится в точке S_0 , т.е. на уровне нулевого сбережения. Но если к расходам на личное потребление добавить инвестиции, то линия сдвинется вверх, займет положение $C+I$ и пересечет линию 45° (линию равенства доходов и расходов) в точке. Этой точке будет соответствовать объем НД в размере ON . Точка N - приблизилась к точке F , т.е. тому уровню НД, который соответствует полной занятости. Кроме того, если государство не только будет стимулировать частные инвестиции, но и само осуществлять различные расходы, то кривая $C+I$ сдвинется, еще выше и станет $C+I+G$, где G - государственные расходы.

Вывод: в определении равновесного уровня НД огромную роль играют все совокупные расходы, т.е. сумма C , I , G , а с учетом внешнеторговых операций, и чистого экспорта (X_n).

К росту национального дохода имеет отношение *эффект мультипликатора*.

Под мультипликатором инвестиций в теории Дж. Кейнса понимается множительный коэффициент, показывающий зависимость изменения национального дохода от изменения инвестиций:

$$k_1 = \frac{\Delta \text{НД}}{\Delta I},$$

где k - мультипликатор инвестиций;

ΔND - прирост национального дохода;

ΔI - прирост инвестиций.

Его можно рассчитать и по другой формуле:

$$k_1 = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS},$$

т.е. это величина, обратная предельной склонности к сбережению.

Его не следует путать с акселератором.

Акселератор - это коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту национального дохода прошлого года. Он выражает воздействие прироста дохода на прирост инвестиций.

Суть эффекта мультипликатора в рыночной экономике состоит в том, что рост инвестиций приводит к росту национального дохода, причем на величину большую, чем первоначальные дополнительные инвестиции. Инвестиции приводят к нарастающему эффекту, т.е. помимо первичного эффекта, возникают явления вторичного, третичного и т.д. эффекта. Инвестиционные затраты в одной сфере влияют на расширение производства и занятость в других сферах. Но эффект мультипликатора может проявить себя лишь в условиях экономики неполной занятости.

Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса

Совокупный спрос характеризует желания и возможности покупателей. В масштабе всей экономики страны покупателями (субъектами рынка) являются домашние хозяйства (потребительские расходы), предприятия (инвестиции), государство (государственные закупки товаров и услуг), а также иностранные покупатели (чистый экспорт). **Совокупный спрос** — это тот реальный объем общественного производства, который домашние хозяйства, предприятия, государство готовы купить при каждом возможном уровне цен. Зависимость между общим уровнем цен и реальным объемом ВВП, на который предъявляется спрос, обратная: чем ниже общий уровень цен, тем больше объем ВВП, который может быть куплен. Структура совокупного спроса показана в таблице 14.1.

Модель совокупного спроса представлена в виде кривой, которая характеризует зависимость между объемом покупаемого реального ВВП и уровнем цен (рис. 14.1).

Таблица 14.1 Структура совокупного спроса

Совокупный спрос	Потребительские расходы домашних хозяйств
	Инвестиционные расходы предприятий
	Государственные закупки товаров и услуг
	Чистый экспорт

Кривая совокупного спроса AD показывает совокупный выпуск продукции, на который есть спрос при каждом уровне цен.

На уровень и динамику совокупного спроса влияет уровень цен, который отражается движением вдоль кривой AD совокупного спроса.

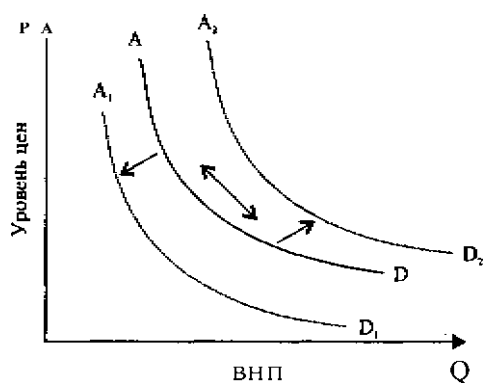


Рис. 1. Кривая совокупного спроса

Кроме общего уровня цен, на совокупный спрос влияют неценовые факторы.

К **неценовым факторам** относятся: 1) *изменения в потребительских расходах*, которые могут быть вызваны изменениями в уровне благосостояния потребителей, в их ожиданиях, в размерах потребительской задолженности и уровне налогообложения;

2. *изменения в инвестиционных расходах*, на которые влияют динамика процентной ставки, перспективы получения прибыли на вложенный капитал, уровень налогов на предпринимательство, развитие технологии и степень использования производственных мощностей;

3. *изменения в государственных расходах*, как правило, вызываемые соответствующими решениями в рамках экономической политики государства;
4. *величина чистого экспорта*, зависящая от динамики и уровня дохода страны в сравнении с другими странами и от валютного курса национальной денежной единицы. Под действием неценовых факторов кривая совокупного

спроса смещается: при увеличении спроса сдвигается вправо, при уменьшении — влево.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения

Совокупное предложение — это реальный объем национального производства при каждом возможном уровне цен;

общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на рынок в соответствии со сложившимся уровнем цен.

Более высокий уровень цен стимулирует увеличение объема производства, более низкий — сокращает его, т.е. между уровнем цен и ВВП существует временная зависимость (рис. 2).

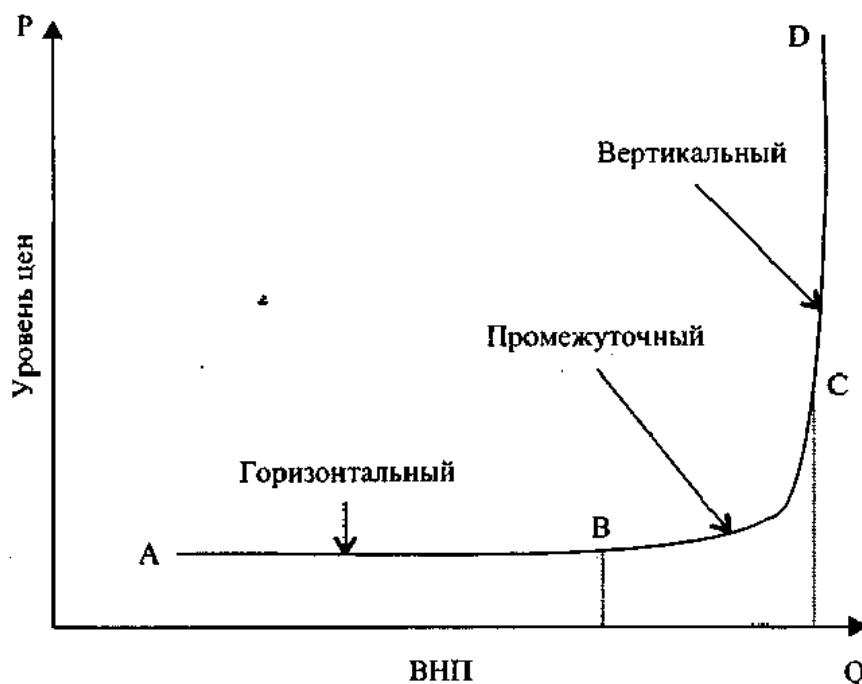


Рис. 2. График совокупного предложения

Современная экономическая наука полагает, что на различных стадиях воспроизводственного процесса могут иметь место три формы кривой совокупного предложения, которые можно объединить в одну, состоящую из трех отрезков — горизонтального, вертикального и промежуточного.

Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков:

- 1) *горизонтального (AB)*. ВВП может изменяться (увеличиваться или сокращаться) при неизменном уровне цен;
2. *промежуточного (BC)*. Увеличение объема производства ВВП сопровождается ростом цен;
3. *вертикального (CD)*. Экономика достигает границ своих производственных возможностей, ресурсы полностью задействованы, объем производства постоянный.

Модель совокупного предложения может быть представлена кривой, которая обладает способностью смещаться под воздействием неценовых факторов.

Неценовые факторы совокупного предложения:

1. *изменение цен на ресурсы*. Открытие новых месторождений, появление импортных ресурсов отразятся на цене ресурсов, издержках и на объеме производства;
2. *изменение в производительности ресурсов*. Повышение про-

изводительности ресурсов сопровождается снижением издержек производства и расширением предложения, и наоборот;

3. *изменение в налогообложении* (рост налогов сокращает производство, уменьшение налогов расширяет производство). Неценовые факторы вызывают изменения в совокупном

предложении, сдвигая кривую влево и вверх или вправо и вниз. При неизменном совокупном спросе сдвиг кривой совокупного предложения влево и вверх будет способствовать росту цен (инфляции, вызванной ростом издержек производства).

Если кривая совокупного предложения сдвигается вправо и вниз при неизменном совокупном спросе, то реальный объем производства увеличивается, что свидетельствует о росте производственных возможностей экономики.

Что касается ценовых факторов, т.е. зависимости между уровнем цен и совокупным предложением, то они рассматриваются по-разному в классической и кейнсианской экономических школах.