

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2025 13:57:10
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Графические дизайн-макеты

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль(и) подготовки

«Графический дизайн и Образовательная робототехника»

Квалификация (степень) выпускника:

бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Грозный, 2025

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Графические дизайн-макеты» относится к модулю образовательная робототехника, обязательной части дисциплин учебного плана.

Дисциплина изучается на 1 курсе очной/заочной форм обучения, в 2 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знания дисциплин «Технология конструкционных материалов», «Инженерная графика», «Физика», «Начертательная геометрия».

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – являются овладение студентами образно-графическим мышлением в области графического дизайна продукции, умение разбираться в стилях и направлениях проектного искусства, являющейся необходимой для формирования профессиональных навыков. Дисциплина является общепрофессиональной, в ходе ее освоения происходит знакомство и изучение принципов и методов процессов проектирования.

Задачей дисциплины является формирование профессионального вкуса, способствует повышению культурно-профессионального уровня студентов и развитию навыков систематизации знаний, необходимых для проектно-дизайнерской деятельности.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций: *ППК-1, ОПК-9*

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ППК-1 Способен проводить анализ и обобщение образовательной деятельности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.	ППК-1.1 Характеризует нормативные требования, предъявляемые к отдельным аспектам деятельности организации и к образовательной организации в целом, квалификационные требования, предъявляемые к специалистам; ППК-1.2. Владеет опытом анализа и обобщения образовательной деятельности с учетом специфики типа, уровня образовательного учреждения; ППК-1.3. Определяет особенности функционирования современных образовательных систем, технологий и программ развития в образовательных учреждениях различного вида; ППК-1.4. Знает основы прогнозирования развития образовательных систем; ППК-1.5. Формулирует критерии оценки образовательной деятельности организации и отдельных педагогов.	Знать: закономерности процессов кристаллизации и структурообразования металлов и сплавов, основы их термообработки, способы защиты металлов от коррозии; Уметь: распознавать и классифицировать конструкционные и сырьевые материалы по внешнему виду, происхождению, свойствам; Владеть навыками: методом выбора материалов для конструкций по их назначению и условиям эксплуатации.
ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения	ОПК-9.1 Знает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Знать процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления и распространения информации, а также принципы работы

задач профессиональной деятельности	ОПК-9.2 Умеет выбирать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-9.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	современных инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств. Уметь выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности, а также анализировать профессиональные задачи и выбирать подходящие ИТ-решения. Владеть навыками работы с данными, лежащими в основе ИТ-решений, и применять современные информационно-коммуникационные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности.
-------------------------------------	---	---

1.4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 ч)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов
	Очно
4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем	48+60
4.1.1. аудиторная работа	
в том числе:	
лекции	16
практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	32
лабораторные занятия	
4.1.2. внеаудиторная работа	В
в том числе:	
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	
курсовое проектирование/работа	
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	60
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практ. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
		Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.
1.	Тема 1. Введение. История графического дизайна и рекламы.	17		2		5				10	
2.	Тема 2. Искусство цвета. Композиция.	17		2		5				10	
3.	Тема 3. Особенности зрительного восприятия.	18		3		5				10	
4.	Тема 4. Графический дизайн в среде.	18		3		5				10	
5.	Тема 5. Проектная графика в рекламе.	19		3		6				10	
6.	Тема 6. Шрифтовая и книжная графика.	19		3		6				10	
	<i>Курсовое проектирование/работа</i>	<i>X</i>	<i>X</i>							<i>X</i>	<i>X</i>
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	<i>X</i>	<i>X</i>							<i>X</i>	<i>X</i>
	Итого:			16		32				60	

6.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) <i>(для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)</i>
1.	Тема 1. Введение. История графического дизайна и рекламы.	- Понятие «Графический дизайн». - Возникновение и история специализации. - Искусство, художественное творчество в целом. - История развития графического дизайна. - Исторические стили. - Графический стиль и реклама. - Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий. - Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.
2.	Тема 2. Искусство цвета. Композиция.	- Значение цвета в изобразительном искусстве. - Цветовой круг. - Природа цвета. - Цветовая гармония. - Цветовые сочетания. - Виды композиции. - Принципы построения композиции. - Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы её организации. - Средства формообразования композиции. - Статика и динамика в композиции. - Контраст в композиции. - Нюанс в композиции. - Тождество в композиции. - Модуль, метр в композиции. - Ритм в композиции. - Симметрия и асимметрия в композиции. - Изобразительные единицы и их свойства. - Ассоциативные образы в композиции.
3.	Тема 3. Особенности зрительного восприятия.	- Зрительное восприятие формы и пространства. - Оп-арт. - Виды графических приемов в оптических иллюзиях. - Иллюзорность при восприятии графики. - Перспектива в графике. - Оп-арт и зрительное расширение пространства. - Оп-арт и зрительное сжатие пространства. - Значение цвета в оптических иллюзиях.

4.	Тема 4. Графический дизайн в среде.	- Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации. - Развитие средовой концепции дизайна. - Необходимые элементы средового подхода. - Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования. - Субъект и среда. - Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды. - Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). - Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе. - Экологический дизайн среды.
5.	Тема 5. Проектная графика в рекламе.	- Вариативность в изображении объектов. - Форма. Графический прием. - Стилизация изображения. - Стилизация формы. - Взаимосвязь шрифта и изображения. - Шрифт в рекламе в различных графических техниках. - Эмоциональность в графике. - Ассоциативная графика. - Принципы построения логотипа. - Принципы построения шрифтового логотипа. - Принципы построения комбинированного логотипа. - Этапы создания фирменного стиля; - Порядок составления брендбука; - Порядок составления гайдлайна, катгайда.
6.	Тема 6. Шрифтовая и книжная графика.	- Шрифты и их классификация. - Надпись и композиция. - Шрифт как элемент изобразительной системы. - Шрифтовая композиция. - Шрифтовая графическая композиция. - Шрифтовая орнаментальная композиция. - Особенности разработки шрифта. - Образный шрифт. - Графика слова. - Цвет в шрифте. - Современные подходы к проектированию шрифтов. - Шрифт и жанры плакатной композиции. - История развития книжной графики. - Основы типографики. - Макет книги. - Модульная сетка. - Особенности разработки модульной сетки. - Составляющие элементы книги. 1. Обложка. 2. Титульный лист. 3. Шмуцтитутлы. 4. Суперобложка. 5. Иллюстрации. 6. Заставка. 7. Концовка. 8. Инициал. 9. Спуск. - Особенности полиграфии. - Требования типографий при полиграфической печати.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Тема 1. Введение. История графического дизайна и рекламы.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к дискуссии и к устному опросу или тестированию по темам практических занятий. Изучение рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов.
2.	Тема 2. Искусство цвета. Композиция.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к дискуссии и к устному опросу или тестированию по темам практических занятий. Изучение рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов.
3.	Тема 3. Особенности зрительного восприятия.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к дискуссии и к устному опросу или тестированию по темам практических занятий. Изучение рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов.
4.	Тема 4. Графический дизайн в среде.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к дискуссии и к устному опросу или тестированию по темам практических занятий. Изучение рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов.
5.	Тема 5. Проектная графика в рекламе.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к дискуссии и к устному опросу или тестированию по темам практических занятий. Изучение рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов.
6.	Тема 6. Шрифтовая и книжная графика.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к дискуссии и к устному опросу или тестированию по темам практических занятий. Изучение рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов.

1	Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06575-6. — Текст : электронный	48	20		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563930	100%
2	Корытов, О. В. Дизайн иллюстрированной книги : учебник для вузов / О. В. Корытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14433-8. — Текст : электронный	48	20		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567730	100%
3	Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный	48	20		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563912	100%
4	Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебник для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17587-5. — Текст : электронный	48	20		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566052	100%
5	Барышников, А. П. Основы композиции : учебник для вузов / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10775-3. — Текст : электронный	48	20		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564074	100%

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks - www.iprbookshop.ru
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ - <https://icdlib.nspu.ru/>

5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
7. Научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитория для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория - ауд. 1-04	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, ул. ул. Субры Кишиевой, 33
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Аудитория для практических занятий - ауд. 1-04	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, ул. ул. Субры Кишиевой, 33
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым	Код и наименование проверяемых	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Введение. История графического дизайна и рекламы.	ППК-1, ОПК-9	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
2.	Тема 2. Искусство цвета. Композиция.	ППК-1, ОПК-9	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
3.	Тема 3. Особенности зрительного восприятия.	ППК-1, ОПК-9	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
4.	Тема 4. Графический дизайн в среде.	ППК-1, ОПК-9	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
5.	Тема 5. Проектная графика в рекламе.	ППК-1, ОПК-9	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
6.	Тема 6. Шрифтовая и книжная графика.	ППК-1, ОПК-9	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
	Курсовая работа (проект)	x	x	x
	Учебная практика	x	x	x
	Производственная	x	x	x

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест*

Методические материалы: приводятся вопросы и/или типовые задания, критерии оценки.

1. Дизайн как проектная культура возник в стране:

- а) Франция
- б) Италия
- в) Великобритания
- г) Китай
- д) Куба

2. В каком здании впервые прошла выставка промышленных изделий?

- а) Парфенон
- б) Пирамида Хеопса
- в) «Хрустальный дворец»
- г) Крайслер билдинг
- д) Палацио Медичи

3. Направление, которое возглавил У. Моррис:

- а) Кубизм
- б) Дадаизм
- в) «Движение искусств и ремесел»
- г) Хай-тэк
- д) Северо-западное

4. Развитию, какого стилевого направления в Европе способствовало японское искусство:

- а) Кубизм
- б) Дадаизм
- в) Модерн
- г) Хай-тэк
- д) Авангард

5. Пионер модерна:

- а) Павлик Морозов
- б) В. Ленин
- в) У. Моррис
- г) Ч. Дарвин
- д) В. Чайка

6. Переносные плакаты, наклеенные на жесткое основание с ножкой:

- а) хард-постеры
- б) штендер
- в) дисплеи
- г) банер
- д) стикер

7. Материальный, чувственно воспринимаемый предмет (явление, действие), выступающий в процессе познания и общения в качестве представителя (заместителя) другого предмета или явления и используемый для приёма, хранения, преобразования и передачи информации об этом замещаемом предмете или явлении – это:

- а) товарный знак
- б) знак
- в) символ
- г) бренд
- д) вещь

8. Как называется сочетание и расположение элементов, при которых ось или плоскость симметрии отсутствует?

- а) пропорция
- б) симметрия
- в) асимметрия
- г) тождество
- д) нюанс
- е) контраст
- ж) уравновешенность

9. Тиражируемое печатное издание из бумаги, предназначенное для сохранения, оберегания, сохранения содержимого при его транспортировке и хранении, а также для предварительного раскрытия образа содержимого:

- а) посылка
- б) коробка
- в) шкатулка
- г) конверт
- д) ларец

10. Выражение идей, понятий или чувств с помощью условных знаков или предметов (символов):

- а) стилистика
- б) эстетика
- в) символика
- г) методика
- д) логистика
- е) экономика

11. Изделия, объединенные единым формообразующим приемом – это:

- а) комплект
- б) объект
- в) форма
- г) структура
- д) ареал
- е) толпа

12. Первая бумага появилась:

- а) в Китае
- б) в Греции
- в) в Азии
- г) в Др. Египте

13. Графика – это:

- а) вид изобразительного искусства
- б) скульптура
- в) краски
- г) эргономика
- д) художественный материал

Билет №2

1. Яркий представитель сюрреализма:

- а) К.Брюллов
- б) К.Малевич
- в) С. Дали
- г) Ч.Дарвин
- д) В.Чайка

2. Предельно сокращенное, контурное изображение эскизного наброска – это:

- а) рисунок
- б) крокк
- в) эстамп
- г) абрис
- д) чертеж

3. Сокращение исходного словосочетания по начальным буквам – это:

- а) латиница
- б) буквица
- в) пиктограмма
- г) аббревиатура
- д) кириллица

4. Абзац начинается с:

- а) междустрочного пробела
- б) кегля шрифта
- в) паузы
- г) абзацного отступа
- д) концевой строки

5. Вид беспредметного искусства, отказавшийся от изображения форм реальной действительности – это:

- а) функционализм
- б) реализм
- в) импрессионизм
- г) абстракционизм
- д) сюрреализм

6. Рекламный объект, который воспринимается, как живой человек; привлекает внимание за счет нетипичной формы. Часто используется в промо-акциях:

- а) ростовая фигура
- б) стикеры
- в) монетницы
- г) значки
- д) магниты

7. Зарегистрированное в установленном порядке обозначение, призванное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц – это:

- а) товарный знак
- б) знак
- в) символ
- г) бренд

8. Рекламное изображение, сопровождающееся текстом:

- а) коллаж
- б) рисунок
- в) пейзаж
- г) натюрморт
- д) портрет
- е) плакат
- ж) изображение

8. Обобщение изображенных фигур, предметов с помощью условных приемов:

- а) модернизация
- б) классификация
- в) модификация
- г) стилизация
- д) трансформация
- е) деформация

9. Какой товарный знак представляет собой убеждение, словосочетания, сочетания букв?

- а) звуковой
- б) обонятельный
- в) изобразительный
- г) световой
- д) словесный

10. Резко выраженное различие характеристик элементов формы друг от друга в том или ином отношении – это:

- а) симметрия
- б) ассиметрия
- в) контраст
- г) нюанс
- д) гармония
- е) тождество
- ж) пропорция

11. Исполнение проектируемого изделия в форме объёмного изображения, – это:

- а) макетирование
- б) морфология
- в) комбинаторика
- г) композиция
- д) функциональность

12. Графический материал:

- а) акварель
- б) масляные краски
- в) гуашь
- г) перо
- д) кисть
- е) рапидограф
- ж) чернила

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

Количество вопросов в тесте на одного студента по одной теме	10
Верный ответ на 1 вопрос теста	1 балл
Максимальное количество баллов	10
Условие положительной оценки за тест	50% верных ответов от максимально возможного количества

4.2.2. Наименование оценочного средства: *практико-ориентированное задание*

1. Разработать макет шрифтового оформления рекламы бытовой техники.
2. Создать макет рекламного модуля книжного магазина с применением закона единства и соподчинения.
3. Создать макет рекламного модуля «Товары для дома» с применением закона равновесия.
4. Продемонстрировать возможности компоновки текста и графики в рекламном модуле для магазина спецодежды.
5. Выполните монохромную гамму в построении ахроматического ряда из 9 тонов.
6. Выполнить ряд выкрасок с использованием смешения одного хроматического цвета с ахроматическими. Выполнение четырех тоновых шкал.
7. Выполнить монохромную формальную композицию.
8. Выполнить серию точечных, линейных и плоскостных рисунков на передачу различных эмоциональных или физических состояний, противоположных или подобных: мягких-жестких, твердых-жидких, добрых-злых и т.п.
9. Создание растрового изображения.
10. Создание векторного изображения.

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
Максимальный уровень	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	3
Средний уровень	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	2
Минимальный уровень	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	1
Минимальный уровень не достигнут	Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками	0

4.2.3. Наименование оценочного средства: *доклад/сообщение*

Методические материалы: приводятся вопросы и/или типовые задания, критерии оценки.

Темы докладов:

1. Основные понятия и определения дизайна
2. Протодизайн и формообразование в доиндустриальную эпоху
3. Массовый и элитный дизайн
4. Промышленный дизайн
5. Наиболее характерные, основополагающие для понимания эволюции материальной культуры открытия, события, и факты
6. Изменения в концепциях дизайна в результате промышленной революции
7. Первая Всемирная промышленная выставка с точки зрения современного дизайнера
8. Понятие промышленной революции
9. Дизайн универсального парового двигателя Дж.Уатта.
10. Изменение социальной роли науки с доисторических времён, до наших дней

11. «Энциклопедия наук, искусств и ремесел»
12. Научно – технический прогресс 19 века, открытия и изобретения и их значение для смены эстетической парадигмы
13. Дизайн первого парового двигателя, прототипов и реплик
14. Дизайн первого паровоза, проследить дизайн железнодорожного транспорта, до наших дней
15. Дизайн первого велосипеда, прототипов, дизайн разных видов велосипедов от изобретения, до наших дней
16. Изобретение дагеротипа, фотографии, фотокамеры - дизайн и анализ значения изобретения
17. Изобретение кинематографа, дизайн первой кинокамеры, первые кино-титры
18. Дизайн первых швейных машинок для индивидуального домашнего использования, реклама этих машинок
19. Дизайн и значение первых пишущих машинок, их реклама
20. Изобретение автомобиля - от первого авто - до наших дней
21. Дизайн первого телефона, значение изобретения
22. Как изобретение телеграфа изменило ландшафт, расстояния и эстетическую парадигму
23. Изобретение радио, дизайн радиоприёмников от самых первых, до наших дней
24. Изобретение авиации и рассказ о том, как все мы научились летать, и на чём летали сперва, а на чём теперь
25. Первые этапы интеграции искусства и техники
26. Идеи, взгляды, предвосхищавшие идеи функционализма - работы Д.Рескина, У. Морриса, Г. Земпера, Ф. Рело
27. Дизайн-образование в различных странах
28. Возможна ли зависимость дизайна и инновации
29. Экология в дизайне - есть ли связь и какая

Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):

Таблица 11

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	– продемонстрировано умение выступать перед аудиторией; – содержание выступления даёт полную информацию о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи; – умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу; – высокая степень информативности, компактность слайдов	3
Средний уровень	– продемонстрирована общая ориентация в материале; – достаточно полная информация о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов; – невысокая степень информативности слайдов; – ошибки в структуре доклада; – недостаточное использование научной литературы	2
Минимальный уровень	– продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале; – ошибки в структуре доклада; – научная литература не привлечена	1
Минимальный уровень не достигнут	– выступление не содержит достаточной информации по теме; – продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; – неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу.	0

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Старший преподаватель кафедры _____ Абдурахманов А.К.
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:
Директор библиотеки _____ Арсагириева Т.А.
(подпись)

Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Графические дизайн-макеты
Направление подготовки
44.03.05 - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(с двумя профилями подготовки)
Профили подготовки «Графический дизайн и Образовательная робототехника»
Форма обучения: очная и заочная
Год приема: 2025

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр - 2

Форма аттестации – зачет

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

1. Понятие «Графический дизайн».
2. Возникновение и история специализации.
3. Искусство, художественное творчество в целом.
4. История развития графического дизайна.
5. Исторические стили.
6. Графический стиль и реклама.
7. Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий.
8. Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.
9. Значение цвета в изобразительном искусстве.
10. Цветовой круг.
11. Природа цвета.
12. Цветовая гармония.
13. Цветовые сочетания.
14. Виды композиции.
15. Принципы построения композиции.
16. Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы её организации.
17. Средства формообразования композиции.
18. Статика и динамика в композиции.
19. Контраст в композиции.
20. Нюанс в композиции.
21. Тождество в композиции.
22. Модуль, метр в композиции.
23. Ритм в композиции.
24. Симметрия и асимметрия в композиции.
25. Изобразительные единицы и их свойства.
26. Ассоциативные образы в композиции.
27. Зрительное восприятие формы и пространства.
28. Оп-арт.
29. Виды графических приемов в оптических иллюзиях.

30. Иллюзорность при восприятии графики.
31. Перспектива в графике.
32. Оп-арт и зрительное расширение пространства.
33. Оп-арт и зрительное сжатие пространства.
34. Значение цвета в оптических иллюзиях.
35. Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации.
36. Развитие средовой концепции дизайна.
37. Необходимые элементы средового похода.
38. Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования.
39. Субъект и среда.
40. Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и
41. реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.
42. Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.).
43. Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.
44. Экологический дизайн среды.
45. Вариативность в изображении объектов.
46. Форма. Графический прием.
47. Стилизация изображения.
48. Стилизация формы.
49. Взаимосвязь шрифта и изображения.
50. Шрифт в рекламе в различных графических техниках.
51. Эмоциональность в графике.
52. Ассоциативная графика.
53. Принципы построения логотипа.
54. Принципы построения шрифтового логотипа.
55. Принципы построения комбинированного логотипа.
56. Этапы создания фирменного стиля;
57. Порядок составления брендбука;
58. Порядок составления гайдлайна, катганда.
59. Шрифты и их классификация.
60. Надпись и композиция.
61. Шрифт как элемент изобразительной системы.
62. Шрифтовая композиция.
63. Шрифтовая графическая композиция.
64. Шрифтовая орнаментальная композиция.
65. Особенности разработки шрифта.
66. Образный шрифт.
67. Графика слова.
68. Цвет в шрифте.
69. Современные подходы к проектированию шрифтов.
70. Шрифт и жанры плакатной композиции.
71. История развития книжной графики.
72. Основы типографики.
73. Макет книги.
74. Модульная сетка.
75. Особенности разработки модульной сетки.
76. Составляющие элементы книги.
77. Обложка.
78. Титульный лист.

79. Шмуцтитуты.
80. Суперобложка.
81. Иллюстрации.
82. Заставка.
83. Концовка.
84. Инициал.
85. Спуск.
86. Особенности полиграфии.
87. Требования типографий при полиграфической печати.

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа, обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 13

№ n/n	Характеристика ответа	Баллы
1.	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.	13-15
2.	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	10-12
3	Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	7-9
4.	Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	6 и менее

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»
Код и наименование формируемой компетенции				
ППК-1 Способен проводить анализ и обобщение образовательной деятельности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знание основных категорий философии, основ межкультурной коммуникации и закономерностей исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте.	Знает не на высоком уровне и не в полном объеме основные категории философии, основ межкультурной коммуникации и закономерностей исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте.	Знает на низком уровне и в малом объеме основные категории философии, основ межкультурной коммуникации и закономерностей исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте.	Не знает основные принципы выбора основных категории философии, основ межкультурной коммуникации и закономерностей исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте.
	Умение анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира и основных философских, религиозных и этических учений.	Умеет не в полной мере и не на высоком уровне анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира и основных философских, религиозных и этических учений.	Умеет в незначительной мере и на низком уровне анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира и основных философских, религиозных и этических учений.	Не умеет определять и анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира и основных философских, религиозных и этических учений.
	Владение навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей для успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, а также способность к аргументированному	Владеет не в полной мере и не на высоком уровне навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей для успешного выполнения	Владеет на низком уровне навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей для успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, а также способность к	Не владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей для успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, а также способность к аргументированному

	обсуждению и решению проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера и проявление уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.	профессиональных задач и социальной интеграции, а также способность к аргументированному обсуждению и решению проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера и проявление уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.	аргументированному обсуждению и решению проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера и проявление уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.	обсуждению и решению проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера и проявление уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.
--	---	--	--	---

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль № 1	Тема 1. Введение. История графического дизайна и рекламы.	0	10
Текущий контроль № 2	Тема 2. Искусство цвета. Композиция.	0	10
	Тема 3. Особенности зрительного восприятия.		
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-6)		0	10
Текущий контроль №3	Тема 4. Графический дизайн в среде.	0	10
Текущий контроль №4	Тема 5. Проектная графика в рекламе.	0	10
	Тема 6. Шрифтовая и книжная графика.		
Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 6-12)		0	10
Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36	
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		Мин. Макс.
1	Поощрительные баллы		0-10 10
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине		0-1 1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2 2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2 2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3 3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе		0-2 2
2	Штрафные баллы		0-3 3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ		0-30 30
Форма итогового контроля:	Зачет		0-30 30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:		0-100	

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ**

(наименование дисциплины / модуля)
Направление подготовки _____
Профили _____
(год набора _____, форма обучения _____)
на 20__ / 20__ учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ n/n	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений