

Лекция 2. Предмет, задачи и структура гендерной психологии

Информационная лекция

План:

1. Предмет и задачи гендерной психологии.
2. Структура современной гендерной психологии.
3. Методы исследования в гендерной психологии.

Ключевые понятия: предмет, структура, методы, гендерные различия, гендерная социализация, гендерные отношения.

1. Предмет и задачи гендерной психологии

Определить предмет гендерной психологии на данном этапе ее развития – это довольно сложная задача, поскольку эта отрасль психологии в настоящее время делает лишь первые шаги на пути своего развития.

Гендерная психология – отрасль психологической науки, изучающая закономерности формирования и развития характеристик личности как представителя определенного пола, обусловленные половой дифференциацией, стратификацией и иерархизацией. В отличие от психологии пола в гендерной психологии изучаются не просто различия в психологических особенностях мужчин и женщин, в фокусе ее внимания, прежде всего, те закономерности личностного развития, которые вызваны явлениями половой дифференциации, стратификации и иерархизации. Важным также является анализ психологических способов и механизмов, позволяющих мужчинам и женщинам понимать и использовать влияние гендерных факторов на процессы их самореализации. В психологии пола женские и мужские роли признаются равнозначными, хотя и разными по содержанию. Исходным основанием служит принятие биологического детерминизма ролей, опирающегося на представление о врожденности мужского или женского начала в человеке. При анализе детерминант половых различий рассматриваются как биологические, так и социокультурные факторы, однако роль социокультурного влияния сводится к оформлению тех черт и характеристик человека, которые предопределены природой.

В гендерной же психологии при анализе проблем половой дифференциации акцент сделан на иерархичности ролей, статусов, позиций мужчин и женщин. Активно обсуждаются вопросы неравенства, дискриминации. В детерминации социального поведения личности приоритет отдан социокультурным факторам.

Основная задача гендерной психологии – познание психологических закономерностей поведения и деятельности людей как носителей гендерных характеристик, ролей, статусов. Также задачи гендерной психологии связаны с институционализацией ее как области научного знания и учебной дисциплины, то есть четким определением предмета исследования, конкретизацией направлений развития, обоснованием адекватных методических приемов и принципов исследования, накоплением фактологической базы данных. Исследования гендерной психологии призваны показать механизмы конструирования гендерной идентичности в разных временных и социокультурных контекстах, а также обосновать возможности изменения идентичности мужчин и женщин в ситуации социальных преобразований.

Основное теоретическое направление, в рамках которого развивается гендерная психология, – это социально-конструктивистское направление в исследованиях гендера. *Теория социального конструкционизма* – одна из современных популярных социально-психологических концепций. Центральная идея этой теории заключается в том, что

социальная психология не только в ее бихевиористской парадигме, но также и в традиционном когнитивизме недооценивает значение социальной ситуации, в рамках которой осуществляется процесс познания человеком окружающего мира. То есть утрачивается такой важный компонент познавательного процесса, как конструирование социального мира. Именно на идее конструирования гендерной составляющей личности и базируются исследования, проводимые в социально-конструктивной парадигме. С позиций социального конструирования гендера и пол, и гендер – социально достигаемые статусы.

Так же как раса, этничность и социальный класс, гендерные категории институционализированы культурой и социумом. Жизнь каждого индивида с самого рождения формируется социокультурными правилами и нормами. Даже во взрослый период жизни, когда предполагается стабилизированность гендерного статуса, мы привычным образом моделируем гендер в каждой конкретной ситуации. В реальности и в повседневных практиках гендер пронизывает все аспекты нашей жизни от макро до микроуровня. Будучи социальным статусом, гендер фундаментален, постоянен. И, тем не менее, поскольку члены социальных групп должны постоянно «созидать гендер», чтобы поддерживать свой статус, всегда существует потенциал изменений.

2. Структура современной гендерной психологии

Рассматривая предмет гендерной психологии в самом широком смысле, ученые акцентируют внимание на особенностях психики, которые связаны с полом. Конкретизация этого положения содержится в разных разделах этой области психологии.

В структуре гендерной психологии выделяются следующие разделы:

- психология гендерных различий (сравнения мужчин и женщин);
- психология женщины;
- психология мужчины;
- гендерная социализация;
- гендерная психология личности;
- психология гендерных отношений.

Психология сравнения мужчин и женщин

В ходе развития психологии этот раздел носил различные названия: половой диморфизм; половой дипсихизм; половые различия; гендерные различия. Однако именно название «психология сравнения мужчин и женщин», предложенное Т.В. Бендас, наиболее точно отражает суть этого раздела. Мужчины и женщины, мальчики и девочки сравниваются по различным параметрам – от психофизиологических и нейропсихологических до социально-психологических особенностей психики. Цель этого сравнения – установить своеобразие полов, специфические особенности мужчин и женщин. Этот раздел гендерной психологии наиболее развит, ему посвящен ряд фундаментальных работ как за рубежом, так и в России, в частности обзорные книги И.В. Грошева, Е.П. Ильина и Т.В. Бендас.

Большинство современных исследователей подчеркивают необходимость смены парадигмы – от установления различий до установления специфики и своеобразие, включая и сходство полов. Исследовательский потенциал новой отрасли психологии очень велик: можно повторить практически все исследования в психолого-педагогической науке.

Психология женщины.

Этот раздел психологической науки изучает особенности психики и поведения женщин, которые не стали предметом первого раздела. Традиция изучать женщин и мужчин в сравнении делает размытой границу между обоими разделами, однако у психологии женщин существует и свой специфический предмет: те особенности психики, которых нет у мужчин, связанные с женской физиологией. Здесь изучается психическое состояние женщин во время менструального цикла, дефлорации, беременности, родов, климакса. Помимо этого, предметом психологии женщины становятся материнство (особенно в ситуации неполной семьи), женская занятость и так называемые «женские» профессии (те, где мужчин крайне мало), женская безработица, специфические женские заболевания.

Психология мужчины.

Это раздел гендерной психологии делает первые шаги. Здесь предметом являются те особенности психики, которых нет у женщин. В частности, изучается влияние мужских гормонов на способность мужчин решать разного рода задачи. Часто сравнение с женщинами нерелевантно, поскольку у женщин подобных ситуаций может просто не быть (так же, как и наоборот). Также существуют специфические мужские заболевания (например, связанные с половой сферой), которые влияют на психику мужчин и, которых нет у женщин. Важно изучить психологические факторы мужской смертности, мужские профессии, где нет ни одной женщины (или их чрезвычайно мало), а также мужские группы: деловые; профессиональные; клубы; компании, куда женщин не допускают. И.С. Кон неоднократно подчеркивает, что «настоящий мужчина» не меньший миф, чем «идеальная женщина», а традиционный канон маскулинности претерпевает существенные изменения. При этом данную дисциплину не следует воспринимать как протест против «психологии женщины» – это нормальная стадия развития науки. И психология женщины, и психология мужчины имеют свою широкую проблематику – от психофизиологии до социальной психологии.

Гендерная социализация.

Предметом этой области гендерных исследований является социализация, заключающаяся в формировании гендерной идентичности и освоении гендерных ролей, изучении влияния на этот процесс гендерных стереотипов. Особое внимание в исследованиях уделяется негативным последствиям традиционной гендерной социализации – барьерам самоактуализации мужчин и женщин, распространению агрессивного поведения, дискриминации по половому признаку. Проблематика именно этого раздела является ключевой в данном учебнике.

Гендерная психология личности.

Здесь изучаются психологические факты, закономерности и механизмы поведения, общения и деятельности людей как носителей гендерного самосознания. Ключевым моментом является изучение идентификация себя как представителя конкретного пола, осознание собственных характеристик как мужчины или женщины, принятие их или отвержение, актуализация или подавление. Гендерная идентичность является одной из основных характеристик личности, а самооценка и отношение к себе как к представителю половой группы – основа психологического благополучия человека.

Психология гендерных отношений.

Предмет этой области достаточно широк, так как гендерные отношения – это взаимоотношения не только между полами, но и внутри каждого пола. Люди по-разному ведут себя в однополых и смешанных по полу группах. Интерес представляет общение в интимных группировках – дружеских, сексуальных, супружеских, а также

профессиональных. Наконец, активно изучаются девиантные отношения между полами, в частности связанные с насилием.

Каждый из разделов гендерной психологии связан с традиционными психологическими дисциплинами.

3. Методы исследования в гендерной психологии.

В настоящее время наиболее остро стоит проблема разработки методов исследования гендерных характеристик и отношений личности.

В настоящее время в гендерной психологии и педагогике используется весь арсенал методов: наблюдение, эксперимент, анкетирование, интервьюирование, тесты, моделирование, биографический метод и т.п. Бендас Т.В. справедливо отмечает, что в применении многих методов к изучению гендерных особенностей существует ряд сложностей:

- 1) нечувствительность методики к половым различиям (дифференцирующая сила методики);
- 2) половые различия трудно выразить в количественных характеристиках;
- 3) какой-либо другой фактор (это может быть культура, тип темперамента, требования деятельности и др.) является более значимым, чем фактор пола; в этом случае гендерный эффект не проявляется, маскируясь более существенным эффектом. Однако подобные случаи не означают отсутствия своеобразия полов. При сравнении эффективности решения задач мужчинами и женщинами необходимо применять такие задачи, которые были бы сформулированы на языке, понятном и удобном для обоих полов, были бы интересны мужчинам и женщинам. Если данные особенности не учитываются, то это приводит к искажению результатов. Например, при изучении мотивации достижения мужчины показывают более высокие показатели, чем женщины. Если составить выборки из мужчин и женщин, ориентированных на карьеру, различий не обнаружится или они будут минимальны. Кроме того, если внести изменения в представления о мотивации достижения, например, рассматривать достижения не только в профессии, но и в рамках семьи, воспитания детей, хобби и т.п., картина изменится принципиально.

Таким образом, особенности методик и пол экспериментатора, а также его (ее) научные воззрения влияют на получение эмпирических данных. Недостаточно подсчитать средние значения по различным параметрам, так как мужчины и женщины не являются однородными выборками. Поэтому ряд исследователей настаивает на таких качественных методах, как глубинное интервью и анализ биографии.

Широко могут быть использованы психодиагностические методики, представленные в практикуме по гендерной психологии под редакцией И.С. Клёдиной.

В психологии гендерных различий широко используется такой метод исследований, как метаанализ. Он пришел на смену так называемому качественному литературному обзору, который постепенно уходит в прошлое. Метаанализ был введен в социальные науки в 1976 г. Дж. Гласом, а затем усовершенствован рядом авторов. Это метод вторичной математической обработки независимых исследований, посвященных одной проблеме. Подбирается множество однородных работ (довольно часто проведенных с применением одних и тех же методик), после чего составляется база данных, куда включаются различные переменные, например, пол исследователя, год проведения исследования, возраст испытуемых и т.п. При этом везде присутствует статистический показатель половых различий. В одних случаях превосходство обнаруживается у мужчин, в других – у женщин, в-третьих, – различия отсутствуют. Затем эти данные подвергаются

новой математической обработке, и в итоге вычисляется степень различий. Она может быть малой, средней и большой (даже при установлении малой степени – это значимые различия). В итоге делаются следующие заключения: имеются ли различия, насколько они велики и чем могут быть объяснены.

К сожалению, в отечественной науке этот метод пока не получил распространения – из-за технических причин и недостаточного объема гендерных исследований в психологии и педагогике.

Во многих странах на основе гендерных исследований изменяется содержание учебников и образовательных программ детских садов, школ, вузов, идет трансформация обучения и воспитания с учетом гендерного подхода, проводится политика равных возможностей для мужчин и женщин. Начато внедрение результатов гендерных исследований в образовательную и социальную практику.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключаются особенности предмета исследования и задач гендерной психологии?
2. Дайте определение и охарактеризуйте метод метаанализа при исследовании гендерных различий?
3. Одна из современных популярных социально-психологических концепций. В чем её значение для гендерной психологии?
4. Какой из разделов гендерной психологии представляется Вам наиболее интересным и почему?