

Тема 2 Визуальное оформление веб-сайта Стили дизайна: тенденции развития. Виды макетов. Сетки дизайна. Современные принципы дизайна.

Первое впечатление о сайте формируется за секунды — ещё до того, как пользователь начнёт читать текст. Без единого стиля ресурс кажется непрофессиональным, а значит — не вызывает доверия.

Продуманное оформление помогает вызвать нужные эмоции у посетителей. Чтобы добиться этого, важно разработать подходящий дизайн. В статье рассказываем, какие стили веб-сайтов существуют и как выбрать подходящий.

Создание стиля сайта — это не просто про «красиво», а про разработку удобного, запоминающегося и функционального продукта, который решает задачи бизнеса и пользователей.

Общий стиль интернет-магазина передаёт лёгкость: тонкое начертание шрифта в тексте, фотографии со светлым фоном на весь экран.

Продать продукт или услугу. В сфере коммерции сайт должен подталкивать пользователя к нужному действию. Этого достигают с помощью разных инструментов, один из которых — стиль.

Общий стиль сайта, предлагающего купить онлайн-курс, нацелен на то, чтобы вызвать доверие. Для этого использовано фото человека, сделан акцент на скидке, на первом же экране размещены отзывы и цифры. skillbox.ru

Передать определённое настроение.

Визуальное оформление влияет на эмоции, которые испытывают посетители сайта. Поэтому если это интернет-магазин одежды, нужен один стиль, если это сайт музыкальной группы — другой, если это лендинг по продаже курсов по заработку на маркетплейсах — третий.

Стиль сайта музыкальной группы передаёт чёткость и эмоциональность: шрифты без засечек, яркий фон с чёрными кнопками, разноцветные карточки.

Популярные стили в веб-дизайне

Минимализм

Чем меньше — тем лучше

Минимализм — стиль в дизайне, когда эффект достигается малым количеством элементов. Он выглядит эстетично и воздушно. Каждая деталь сайта продумана и выполняет свою работу.

Основные характеристики стиля:

- **Кратко и полезно.** Само название стиля говорящее: нужно избавляться от лишних элементов и украшательств, которые не несут за собой практической пользы. Чем меньше элементов используете — тем лучше.
- **Яркий цвет только для акцентов.** В минимализме используется монохромная палитра, чтобы выделить и подчеркнуть важные элементы.

Яркие элементы встречаются редко и только в том случае, если на них нужно обратить особое внимание пользователя.

- **Пустое пространство невероятно важно.** За счёт негативного (пустого) пространства объекты на сайте сильнее выделяются и притягивают внимание пользователей. Не бойтесь пустоты, не кучкуйте блоки и элементы, а также используйте отступы, чтобы выделить важное.

Негативное пространство — пустой фон вокруг объекта. Синонимы термина: контрпространство, белое пространство.

Сила белого пространства: способы вёрстки контента на сайте

Минимализм в веб-дизайне подходит для сфер, в которых нужно подчеркнуть лёгкость и творческую свободу. Например, для дизайнерской одежды, сайта-визитки фотографа, магазина музыкальных инструментов, онлайн-журнала об архитектуре.

Примеры сайтов в стиле минимализм:

Сайт отражает творческую направленность продукта: белый фон, контраст объектов (заголовков и пункты меню), яркий цвет только для небольшой фотографии, много пустого пространства. movestudio.site

Брутализм и необрутализм

Другие отвергают, а мы принимаем

Брутализм — стиль в дизайне, в основе которого лежит провокационность. **Необрутализм** — переосмысление брутализма с более сдержанными, но по-прежнему вызывающими решениями. Такие сайты используют нестандартное расположение элементов, вроде бы несочетаемые цвета, крупную типографику, странные фигуры.

Основные характеристики стиля:

- **Контраст и конфликт.** В брутализме часто можно встретить смешение цветов, которое режет глаз, а также наложение элементов друг на друга, странные сочетания форм. Такой сайт пытается привлечь пользователей своей провокационностью, иногда даже специально немного «выбесить». Используйте сочетание ярких оттенков и больше экспериментируйте.

- **Выделение на фоне остальных.** Обычно на сайтах дизайнеры стараются делать тени и обводки мягкими и неброскими. Здесь же наоборот — резкие чёрные без размытия и сглаживания. Брутализм нарушает основные правила и этим привлекает. Создавайте большие и заметные элементы — такие, чтобы каждый из них привлекал внимание.

Акциденция в типографике: как заряжать эмоциями с помощью художественной вёрстки текста

Брутализм часто выбирают для брендов, которые не боятся экспериментов и любят провокации. Например, подойдёт для новой компании, которая хочет выделиться на рынке, или сайта-портфолио необычного дизайнера.

Брутализм здесь пестрит: сочетание ярких элементов, конфликтующие цвета (ярко-зелёный и ярко-жёлтый). Объекты спорят между собой за доминирование (крупный заголовок, фотография, яркий прямоугольник).

Конструктивизм

Быстрый и динамичный!

Конструктивизм — функциональный и геометричный стиль. Изначально он был направлением в архитектуре. Структура сайта в таком стиле отличается динамичностью: часто используется асимметричная композиция, которая создаёт ощущение движения. Нередко применяются коллажи: сочетание чёрно-белых фотографий на цветной подложке или вырезанные из фото элементы.

- **Акцентный шрифт без засечек.** Здесь нет места эстетичности и излишней декоративности: шрифт должен решать задачу, быть ясным и рациональным. Если делаете сайт в стиле конструктивизм, используйте простые и хорошо читабельные шрифты.

Как выбрать правильный шрифт для сайта или статьи, не погружаясь в теорию

- **Микс геометрических форм. Чёткость и прямолинейность** — основа конструктивизма. Поэтому для сайтов в таком стиле подходят простые и четкие формы: квадрат, треугольник и круг. Не добавляйте мелкие, изогнутые декоративные элементы.

- **Асимметрия и динамика.** Композиция в конструктивизме выглядит подвижной, чтобы передать ощущение энергичности, высокой скорости и гибкости. Если делаете сайт в этом стиле, добавляйте анимацию и смещайте элементы в левую или правую части страницы.

Конструктивизм позволяет подчеркнуть сразу две характеристики.

С одной стороны, он показывает готовность компании к быстрой и динамичной работе.

С другой, демонстрирует новаторство и готовность к изменениям. Например, подходит для технологического стартапа.

На сайте музея используются асимметричные геометрические фигуры разной формы, чёрно-белые вырезки из фотографий, шрифт без засечек и конфликтующие цвета. Это помогает еще до покупки билетов почувствовать атмосферу выставки.

Швейцарский

Надёжно, как швейцарские часы

Швейцарский стиль — направление в дизайне, для которого характерна чёткость, функциональность и эстетическая простота. Стиль обрёл свою популярность в постерах и постепенно перекочевал в веб-дизайн.

Основные характеристики стиля:

- **Модульность** — наше всё. В швейцарском стиле элементы выравниваются по сетке, что создаёт порядок и гармонию. Главный акцент делается на простоте и удобстве, где каждый объект обязательно выполняет определённую функцию.

- **Типографика** — главный элемент. Для стиля характерно использование шрифтов без засечек: Helvetica, Univers, Akzidenz-Grotesk. При создании сайта в швейцарском стиле придерживайтесь контраста: заголовков может быть в разы больше основного текста.

- **Фотографии и иллюстрации** — минималистичны и реалистичны. Изображения в швейцарском стиле выравниваются по тексту, что создаёт визуальный порядок. Остальные элементы обычно монохромны, а основной акцент делают на цветных фотографиях.

- Если создаётся сайт в швейцарском стиле, то для начала нужно расположить текст на однотонном фоне, а потом только при необходимости добавляйте в блоки цветные изображения.

Швейцарский стиль часто используется, когда важно подчеркнуть организованность, лаконичность и серьёзность. Например, подходит для сайтов IT-компаний и дорогих товаров.

Журнальный

Cosmopolitan, Vogue и всё такое

Журнальный стиль — подход в дизайне сайтов, который использует элементы из печатных журналов и применяет его к сайтам.

Основные характеристики стиля:

- **Типографика** — ключевой элемент. Сайты в журнальном стиле используют большой контраст: крупный заголовок в декоративном стиле и небольшой читабельный шрифт без засечек для основного текста. Используйте характерный признак журнальности: размещайте текст поверх изображений или в виде отдельных блоков.

- **Композиция многослойна.** Для журнального стиля характерна сложная композиция, которая напоминает макеты печатных журналов. Чтобы сделать подобный сайт, вдохновляйтесь лучшими журналами: Esquire, GQ и Harper's Bazaar.

Визуальная иерархия сайта: как выделить главное и организовать контент

- **Акцент** — на визуальном контенте. Изображения и видео крупные и выразительные, чтобы привлечь внимание пользователя сайта. Когда создаёте сайт в журнальном стиле, особое внимание уделяйте подбору фотографий.

- **Декоративные элементы.** Линии, рамки, иконки и другие графические элементы добавляют визуальный интерес. Цитаты или ключевые фразы часто выделяются крупным шрифтом или цветом, чтобы привлечь внимание. Используйте акцентные и декоративные элементы, чтобы разделять контент и создавать структуру.

Журнальный стиль подходит для сайтов с большим количеством контента. Например, используется в онлайн-журналах и блогах, на новостных порталах и медиаплатформах.

Примеры сайтов в журнальном стиле:

Vogue как икона стиля: акцентные фотографии, декоративный шрифт для заголовка, сложная композиция с большим количеством элементов. vogue.com

Рисованный

Декор, декор и ещё раз декор

Рисованный стиль — подход в веб-дизайне, который имитирует ручную графику. Такой сайт выделяется среди более строгих и минималистичных.

Основные характеристики стиля:

- **Рукописные шрифты** — мастхэв. На сайтах в рисованном стиле используются шрифты, которые имитируют почерк или каллиграфию. Главное не увлекаться и применять их точечно. Декоративный текст трудно читать, поэтому такие шрифты не подойдут для основного текста.

- **Акценты** — нарочито небрежные. Дизайнеры добавляют неаккуратно обрезанные фото, яркие обводки и силуэты, чтобы поддержать неформальный образ сайта. Часто используют росчерки. Если не умеете красиво писать — не беда: просто берите и пишите, как можете. Это уже будет частью рисованного стиля :)

- **Сетки, чёткие выравнивания и строгость** — пусть отдохнут. На рисованных сайтах элементы располагаются свободно и без строгой сетки. Возможны даже намеренные ошибки в выравнивании, чтобы подчеркнуть рукописность. Если делаете сайт в рисованном стиле, то лучше сначала выровняйте элементы по сетке, а только потом располагайте элементы хаотично: сначала порядок — потом хаос.

Рисованный стиль подходит для сайтов, которые хотят передать творческий подход, дружелюбие и уникальность. Например, для портфолио иллюстратора или художника, семейного кафе, детских проектов.

Ретро

Ретростиль — направление в вебе, которое вдохновляется дизайнерскими тенденциями прошлых десятилетий. Зачастую ассоциируется с винтажными мотивами, яркими цветами и уникальной типографикой. Ретростиль может работать на аудиторию, которая жила и росла в 80-е и 90-е годы.

Основные характеристики стиля:

- **Яркие цвета с градиентами.** Для стиля характерны цвета прошлых десятилетий: оранжевый, желтый, бирюзовый, розовый, коричневый. Чтобы создать эффект старого дисплея, используйте слегка приглушённые оттенки.

- **Зернистость и потёртость.** Графика подчёркивает эпоху: винтажные иллюстрации, плакаты, мультяшные персонажи и абстрактные

формы. Чтобы придать всему этому ретро-налёт, накладывайте текстуры, которые сделают изображения менее четкими.

- **Кнопки с тенью.** Для ретро характерна имитация реальных объектов. На сайтах используйте элементы, которые стилизованы под старые технологии. Например, кнопки, которые напоминают старые радиоприемники или телевизоры.

Ретростиль подходит для сайтов, которые хотят передать дух эпохи и ностальгию. Например, подойдёт для кафе и баров с винтажной атмосферой, музыкальных сайтов и винтажных магазинов.

Флэт

Всё очень плоско, прям плоско

Флэт — плоский стиль в веб-дизайне сайтов, для которого характерна простота и отсутствие лишних деталей. Акцент в этом подходе — на функциональность.

Основные характеристики стиля:

- Нет объёма и минимум анимации. Если делаете сайт в плоском стиле, используйте простые геометрические формы: прямоугольники, круги, треугольники. Во флэте нет никаких 3D-эффектов, теней и всяких прочих выпуклостей.

- Чистые цвета без градиентов. Особенно популярны пастельные оттенки и сочетания контрастных цветов. Если делаете сайт во флэт-стиле, не используйте градиенты, а акцентные цвета применяйте точно для выделения главного.

- Крупные заголовки и четкая иерархия. В типографике используйте простые и легко читаемые шрифты без засечек. Например, берите Roboto и Open Sans. Делите текст на смысловые блоки и выделяйте их заголовками и подзаголовками.

Флэт — это идеальный выбор для проектов, которые ценят простоту и удобство. Он подходит для сайтов, где важна скорость загрузки и адаптивность, например для корпоративных ресурсов, SaaS-платформ и новостных порталов.

Бенто

«Плашечность» и аккуратность во всём

Бенто — стиль в веб-дизайне сайтов, который вдохновлён японской эстетикой бенто-боксов. Бенто-боксы — контейнеры под еду, которые разделены на секции под каждое блюдо или закуску. Маркетологи и дизайнеры заимствовали такой приём и создали стиль, когда почти весь контент находится внутри плашек.

Основные характеристики стиля:

Аккуратные блоки. Каждая ячейка в сетке должна быть прямоугольной и с закруглёнными углами. Если хотите сделать сайт в стиле бенто, то начните с сетки: добавьте ячейки с небольшим закруглением.

- Минимум пустого пространства. В бенто-стиле пространство используется эффективно, но без перегруженности. Все элементы плотно

прилегают друг к другу, что создаёт ощущение упорядоченности. Делайте всё последовательно: создайте плашки, структурируйте информацию внутри и расставьте акценты.

- Легко читаемая типографика. Простые формы, минимум декоративных элементов, пастельные и приглушённые тона. Если делаете сайт в бенто-стиле, используйте небольшие иллюстрации или графики, чтобы дополнить контент.

Бенто-стиль подходит для сайтов, где важно сочетание минимализма, функциональности и визуальной гармонии. При этом контента много и его нельзя сократить. Например, бенто повсеместно используется в дашбордах, интернет-магазинах и веб-сервисах.

Минимализм

- мало элементов,
- отсутствие декора,
- много пустого пространства,
- минимум ярких цветов.

•

Брутализм и необрутализм

- провокационные решения,
- конфликтующие цвета,
- сильно заметные тени и обводки у элементов.

•

Конструктивизм

- шрифты без засечек,
- много разных геометрических форм,
- смещение элементов к одному из краёв страницы.

•

Швейцарский

- ярко выраженная модульная сетка,
- шрифты без засечек,
- минималистичные фотографии и иллюстрации,
- «постерность».

•

Журнальный

- элементы печатных изданий,
- контраст в шрифтах,
- крупные изображения,
- много декоративных элементов.

•

Рисованный

- рукописные шрифты,
- росчерки,
- элементы, не выровнены относительно друг друга,
- общий «хаос».

-

Ретро

- яркие цвета и градиенты,
- зернистость и потёртость,
- стилизация под старые технологии.

-

Флэт

- плоскость во всём,
- пастельные оттенки,
- часто используемый и легко читаемый шрифт.

-

Бенто

- много прямоугольных закруглённых плашек,
- мало пустого пространства,
- отсутствие декора и нестандартных приёмов.