

Лекция 1 «Риторика и ее роль в развитии гуманитарных наук. Развитие риторики в России.»

Цель лекции: ознакомить слушателей с основными принципами риторики как науки и показать, как они могут быть использованы для достижения эффективного общения.

Задачи лекции:

1. Определить понятие риторики и рассказать о ее истории и развитии как науки.
2. Объяснить, какие принципы лежат в основе риторики и как они могут быть применены для создания эффективных речей и выступлений.
3. Рассказать об основных приемах риторики, таких как метафора, аналогия, ритм и т.д., и показать, как они используются для создания эффектного выступления.
4. Показать, какие ошибки часто допускаются в речевых выступлениях и как их можно избежать с помощью знаний риторики.
5. Представить примеры выступлений, в которых применены принципы и приемы риторики, и проанализировать их эффективность.
6. Обсудить применение знаний риторики в повседневной жизни, в том числе в деловом общении, политике, преподавании и т.д.

План лекции:

1. Введение
 - Определение понятия "риторика"
 - История и развитие риторики как науки
2. История возникновения риторики
 - Риторика в античное время
 - Развитие риторики в России
3. Основные принципы риторики
 - Цели и задачи риторики

- Принципы организации выступления: вступление, основная часть, заключение
- Принципы организации мыслей: логика, аргументация, убеждение
- 4. Основные приемы риторики
- Метафора, аналогия, перифраз, эпитет, гипербола, ритм и другие приемы
- 5. Заключение
- Основные выводы о роли риторики в эффективном общении
- Рекомендации по дальнейшему изучению риторики.

1. Введение

Определение понятия "риторика"

Риторика - наука, которая занимается изучением убедительного и эффективного общения. Риторика изучает не только язык, но и невербальные средства коммуникации, такие как жесты, мимика, интонация и другие. Риторические приемы помогают создавать эффектные выступления и убеждать аудиторию.

Риторика (ораторское искусство, красноречие) – искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания воздействия на аудиторию. Определение показывает, что ораторское мастерство имеет две составляющие: умение построить речь и умение её произнести. Эти составляющие требуют от человека совершенно разных умений: с одной стороны, ума, логического мышления, знаний (качества учёного); с другой – хорошей дикции, достаточно громкого голоса, убедительной интонации, эмоциональности (качества артиста).

2. История и развитие риторики

Риторика как наука появилась еще в Древней Греции, когда правительственные дела решались на публичных собраниях. Риторические навыки были необходимы для того, чтобы убедить аудиторию в правильности своих аргументов и добиться успеха в политической борьбе.

Одним из первых известных раторов был Горгий, который разработал методику убеждения аудитории с помощью эмоций и метафор. Позднее, в Древней Риме, риторика стала важным предметом обучения и была включена в систему образования.

В средние века риторика была в основном связана с религиозными выступлениями и проповедями, а в эпоху Возрождения риторика стала важным элементом культуры и искусства. Современная риторика развивается в различных направлениях, включая научную, деловую, политическую и медийную риторику.

Родиной красноречия считается Древняя Греция, хотя известно, что о мастерстве публичного выступления знали ещё в Египте, Ассирии, Вавилоне. Но первые работы по теории красноречия появились именно в Элладе. Предпосылкой к этому послужило становление к V в. до н. э. рабовладельческой демократии – социального строя, для которого была характерна относительная гласность. Каждый гражданин города-полиса мог принимать участие в решении социальнополитических проблем, обращаясь с выступлением непосредственно к Народному собранию. Демократическим путём решались и судебные споры: любой мог выступить в роли обвинителя или помочь подсудимому защититься. В такой ситуации в выгодном положении находился тот, кто мог пламенной речью привлечь народ на свою сторону. Красноречие стало необходимо практически каждому человеку. В V веке до н. э. появились софисты (в переводе – мудрецы) – философы-просветители и платные учителя риторики. Обладая даром слова, развитой культурой мышления, практическим опытом подготовки и произнесения речей, софисты обучали своих подопечных умению мыслить и говорить. При обучении они обращали особое внимание на: – наблюдение за выступлениями наиболее опытных ораторов; – изучение правил логического мышления, приёмов доказательства и опровержения; – изучение литературы и истории с целью приобретения материалов для победы в споре; – анализ удач и поражений; – упражнения для развития памяти; – словесные баталии,

соразыания в остроумии. Философ-софист Протагор одним из первых стал применять диалогическую форму ораторского выступления, форму спора. Софисты считали, что дар красноречия не даётся человеку при рождении, а приобретается в учении и труде. Во времена софистов риторика была «царицей всех наук». Однако только на первых порах софисты честно учили правилам логического мышления, приёмам доказательства и опровержения. Позже софистов можно было упрекнуть в пренебрежении истиной. Они учили разного рода словесным и логическим уловкам, с помощью которых можно доказать любое утверждение, даже ложное или нелепое. Если софиста уличали во лжи, он выворачивался примерно так: «Кто лжёт, говорит то, чего нет. Но того, чего нет, нельзя сказать. Следовательно, никто не может лгать. Значит, я говорил правду». Особое значение в развитии риторики принадлежит Аристотелю (384-322 гг. до н. э.), основавшему Ликей, где ведущими предметами были философия и риторика. Свои взгляды по теории красноречия Аристотель изложил в книге «Риторика». В ней он даёт определение риторики как способности «находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета...». Определив цель, автор переходит к способам постижения науки. Он показывает, что для успеха речи важны следующие компоненты: характер самого говорящего, особенности слушателей и качества речи. Таким образом, Аристотель выводит триаду: отправитель речи – сама речь – получатель речи. Главным достоинством речи, по Аристотелю, является ясность. Большое внимание в книге уделяется технической стороне речи: происхождению способов убеждения, сущности и особенностям стиля речи, её композиции. Вершиной развития ораторского искусства Древнего Рима считается творчество Марка Туллия Цицерона (106-43 гг. до н. э.). Цицерон был теоретиком и практиком ораторского искусства. В написанных им трактатах разработана программа подготовки настоящего (идеального) оратора, обладающего глубоким знанием предмета и усвоившего теорию красноречия.

Развитие риторики в России

В Россию риторика пришла с переводами западноевропейских сочинений, сделанных в 17 веке. Первое древнерусское сочинение, рассказывающее о риторике, – «Сказание о семи свободных мудростях». Это произведение состояло из семи глав, в каждой из которых какая-то наука представляет себя – грамматика, риторика, диалектика, мусика (музыка), арифметика, геометрия, астрономия. В 1706 г. увидела свет риторика Феофана Прокоповича – учебник, сделанный на основе курса лекций, прочитанных Ф. Прокоповичем на латинском языке слушателям КиевоМогилянской академии. В книге рассказывается о происхождении риторики и видах речей (церковное, судебное, торжественное красноречие). Излагается и традиционное учение о трёх стилях. Основными требованиями к речи объявляются содержательность, простота и ясность. А значит, предпочтение отдаётся не образности и звуковым эффектам речи, а её содержательности. Современники Ф. Прокоповича считали его выразителем идей Ренессанса и Реформации в России. Он был крупнейшим деятелем культуры петровской эпохи (оратор, публицист, драматург, поэт, теоретик литературы). Он сам произносил речи – похвальные (поздравительные), траурные, проповеднические. Его «Слово на погребение Петра» известно как высокий образец ораторского искусства. Значительный вклад в русскую риторику внёс М.В. Ломоносов, которого Н.М. Карамзин называл «отцом русского красноречия». В 1743 году он пишет своё первое исследование по риторике – «Краткое руководство к риторике, на пользу любителей сладкоречия сочинённое», которое поначалу было отвергнуто академической средой по причине того, что было написано не на латыни, как это было принято, а порусски, причём простым, доходчивым и образным языком.

Учёным выделены три основные части подготовки письменной речи: изобретение (подготовка), расположение (композиция) и украшение (ораторские приёмы). М.В. Ломоносов указывает на важность следующих ораторских качеств: природные дарования, знание науки о красноречии, подражание хорошим ораторам, самостоятельные упражнения в сочинении,

общая эрудиция, осведомлённость в области других наук. К концу XVIII века кафедры красноречия были открыты во всех университетах, риторика преподавалась в школах и церковных училищах. В дворянских семьях обязательным считалось обучение детей иностранным языкам и риторике.

3. Основные принципы риторики

Основными принципами риторики являются:

- Цели и задачи риторики: убедить аудиторию в правильности своих аргументов, вызвать определенные эмоции, вдохновить и мотивировать на действие. Цели и задачи риторики заключаются в том, чтобы помочь ораторам эффективно коммуницировать с аудиторией и убеждать ее в своих идеях.

Основными целями и задачами риторики являются:

1. Убеждение аудитории. Целью риторики является убеждение слушателей в правильности своей точки зрения. Риторические приемы используются для создания убедительных аргументов и привлечения внимания слушателей.

2. Побуждение к действию. Риторика может использоваться для побуждения слушателей к определенным действиям, например, голосованию за определенного кандидата или пожертвованию на благотворительность.

3. Создание эмоциональной связи с аудиторией. Риторические приемы могут использоваться для создания эмоциональной связи с аудиторией, чтобы вызвать симпатию, сострадание или другие эмоции, которые могут усилить эффект выступления.

4. Образование и просвещение. Риторика может использоваться для образования и просвещения аудитории, путем представления новых идей и концепций.

5. Развитие коммуникативных навыков. Изучение риторики помогает развивать коммуникативные навыки и улучшать способность выражать свои мысли и убеждать других людей.

6. Развитие лидерских качеств. Риторические навыки могут помочь развить лидерские качества, такие как уверенность, убедительность и способность вдохновлять других людей.

- Принципы организации выступления: вступление, основная часть, заключение. Вступление должно заинтересовать аудиторию и привлечь ее внимание, основная часть - развить тему выступления, и заключение

Вступление должно заинтересовать аудиторию и привлечь ее внимание. Основная часть - это развитие темы выступления, где необходимо представить свои аргументы и доказательства. Заключение должно подвести итоги выступления и оставить хорошее впечатление у аудитории.

3. Принципы организации мыслей

Организация мыслей - это важный принцип риторики. Необходимо иметь четкую структуру выступления, где каждый аргумент следует за предыдущим логически. Необходимо использовать аргументацию и убеждение, чтобы аудитория поняла, что выступающий знает, о чем говорит, и что он прав.

4. Принципы языка

Язык является важным средством риторического воздействия. Важно использовать четкие и ясные фразы, чтобы аудитория могла легко понять, что выступающий имеет в виду. Необходимо использовать активный залог, чтобы выступление звучало динамично и живо.

5. Принципы невербальной коммуникации

Невербальная коммуникация - это важный элемент риторики. Это включает в себя жесты, мимику, интонацию и другие факторы, которые могут влиять на восприятие аудиторией выступления. Важно контролировать свою невербальную коммуникацию.

4. Основные приемы риторики

1. Эпитет - использование характеристик, чтобы сделать описание более ярким и запоминающимся.

2. Метафора - использование образов, чтобы сделать абстрактные идеи более конкретными и понятными.

3. Аналогия - сравнение двух вещей или идей, чтобы помочь слушателю лучше понять концепцию.

4. Риторический вопрос - вопрос, на который не требуется ответа, но который используется для подчеркивания важности темы.

5. Антитеза - использование противоположностей, чтобы создать контраст и выделить ключевые идеи.

6. Репетиция - повторение слов или фраз, чтобы подчеркнуть их важность.

7. Логический аргумент - использование фактов и логических выводов, чтобы убедить слушателей в правильности своей точки зрения.

8. Эмоциональное обращение - использование эмоций, чтобы вызвать у слушателя сочувствие, сострадание или другие чувства, которые могут помочь убедить его в правильности своей точки зрения.

9. Экспертное мнение - использование мнения эксперта, чтобы подтвердить свою точку зрения.

10. Использование отрицательной стороны - использование примеров того, что может произойти, если слушатель не принимает вашу точку зрения, чтобы убедить его в ее правильности.

Эти приемы могут быть использованы в различных комбинациях, в зависимости от цели и контекста выступления.

Риторика - это важная наука, которая изучает искусство убеждения и эффективной коммуникации. Риторические приемы используются в различных сферах, таких как политика, бизнес, медиа и образование, чтобы убедить аудиторию и донести свои идеи.

Успешный оратор должен иметь хорошее понимание риторических приемов и уметь применять их в различных ситуациях. Он должен также обладать навыками эффективной коммуникации, такими как умение выражать

свои мысли ясно и доходчиво, умение слушать и понимать аудиторию, и умение адаптироваться к различным ситуациям и аудиториям.

Изучение риторики может помочь людям развивать эти навыки и стать более уверенными и эффективными ораторами. Риторика также может помочь людям лучше понимать, какие приемы используются для убеждения и какие аргументы более убедительны.