

Тема 2.3. Беседа как метод диагностики. Анкетирование

План

1. Метод опроса
2. Беседа
3. Интервью
4. Анкетирование

Вопросы и задания

1. Сравните метод опроса и анкетирование. В каких случаях в музыкально-педагогическом исследовании целесообразнее использовать именно метод опроса (устный), а не анкетирование? Приведите пример из сферы музыкального образования.
2. Чем педагогическая беседа принципиально отличается от интервью? Раскройте различия по следующим параметрам: степень структурированности, роль исследователя, характер получаемой информации, эмоциональная атмосфера. Приведите примеры применения обоих методов в работе музыкального педагога-исследователя.
3. Какие виды интервью вы знаете? Какое из них (структурированное, полуструктурированное, свободное) наиболее эффективно при изучении мотивации обучения детей в ДМШ/ДШИ? Обоснуйте свой выбор.

Практические задания

4. Разработайте анкету (10–12 вопросов) для изучения одной из тем (на выбор):
Музыкальные предпочтения современных подростков 13–16 лет;
Отношение родителей к профессии музыканта;
Самооценка музыкальных способностей студентами колледжа искусств.
Укажите типы вопросов (закрытые, открытые, шкальные, полужакрытые) и обоснуйте выбор каждого типа.
5. Составьте план-сценарий индивидуальной беседы с учеником 4–5 класса ДМШ, который начал пропускать занятия. Цель — выявить истинные причины снижения интереса к инструменту. Напишите 7–9 ключевых вопросов и укажите приёмы, которые вы будете использовать для создания доверительной атмосферы.
6. Подготовьте гайд (путеводитель) для полуструктурированного интервью с преподавателями музыкальных дисциплин на тему:
«Проблемы формирования музыкального вкуса у современных детей и подростков».
Включите 6–8 основных вопросов и 4–5 возможных зон углубления (follow-up questions).

Создайте авторскую методику изучения музыкальных потребностей и ценностных ориентаций старшеклассников, в которой будут органично сочетаться все четыре метода (опрос, беседа, интервью, анкетирование).

Опишите:

Этапы исследования

Для чего используется каждый метод

Как методы дополняют друг друга

Как вы будете обеспечивать валидность результатов

Литература

1. «Абдуллин, Э. Б. Основы исследовательской деятельности педагога-музыканта : учебное пособие / Э. Б. Абдуллин. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2014. — 368 с. — ISBN 978-5-8114-1693-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/50691>
2. Борытко, Н.М. Методология и методы психолого педагогических исследований [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.М. Борытко, А.В. Моложа венко, И.А. Соловцова; под ред. Н.М. Борытко. – 2-е изд, стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 320 с.
3. Джамалханова Л.А Введение в основы исследовательской деятельности педагога-музыканта. Москва, 2022

1. Метод опроса. Метод опроса используется в двух основных формах:

- 1) в виде устного опроса (беседа, интервью);
- 2) в виде письменного опроса (анкетирование).

Суть метода понятна из его названия. Во время опроса спрашивающий вступает в личный контакт с отвечающим. В результате он имеет возможность видеть, как отвечающий реагирует на тот или иной вопрос; может в случае надобности задавать различные дополнительные вопросы и получать дополнительные данные по некоторым неосвещенным вопросам.

Устные опросы дают конкретные результаты. С их помощью можно получить исчерпывающие ответы на сложные вопросы, интересующие исследователя. Однако на вопросы «щекотливого» характера опрашиваемые письменно отвечают гораздо откровеннее и ответы при этом дают более подробные и основательные.

На устный ответ отвечавший затрачивает меньше времени и энергии, чем на письменный. Однако такой метод имеет и свои отрицательные стороны. Все отвечающие находятся в неодинаковых условиях, некоторые из них могут получить через наводящие вопросы исследователя добавочную информацию; выражение лица или какой-либо жест исследователя также оказывают

некоторое воздействие на отвечающего. Остановимся на специфике конкретных методов опроса.

2.Беседа – метод сбора фактов о социально-психологических и педагогических явлениях в процессе личного общения по специально составленной программе.

Беседа как исследовательский метод позволяет глубже познать психологические особенности личности человека, характер и уровень его знаний, интересов, мотивов действий и поступков путем анализа данных, полученных в ответах на поставленные предварительно продуманные вопросы. Беседа отличается сравнительно свободным построением плана, взаимным обменом мнениями, оценками, предложениями и предположениями. С помощью беседы можно собрать факты, касающиеся убеждений, стремлений, отношений к действительности и событиям, условий жизнедеятельности исследуемого объекта (ученика, класса, группы, коллектива). Беседа проходит в форме личного общения по специально составленной программе.

Область применения беседы:

- изучение личности педагогов, обучающихся, родителей;
- получение дополнительных данных при применении других методов исследования (наблюдение, анкетирование, эксперимент и др.);
- первоначальное знакомство с людьми, обстоятельствами дела, ситуацией.

Виды бесед:

- стандартизированная (точно сформулированные вопросы, одинаковые для всех опрашиваемых);
- нестандартизированная (вопросы ставятся в произвольной форме).

Успешность проведения беседы зависит от соблюдения ряда **условий**: открытости контакта исследователя с испытуемым, раскрепощенности эмоциональных реакций, доверия и взаимопонимания, доброжелательности отношений. Для беседы необходимо выбрать место, которое позволило бы собеседнику чувствовать себя свободнее и раскованнее, на равных с тем, кто проводит беседу.

Приемы ведения беседы:

- внимательное, заинтересованное слушание;
- предоставление возможности собеседнику высказаться до конца, не перебивая его;
- оказание помощи в форме наводящих, встречных вопросов для снятия барьеров и страхов, одобрения точности высказываемых мыслей;
- проверка искренности и достоверности ответов контрольными (альтернативными) вопросами;
- поощрение собеседника к проявлению взаимности, искренности, заинтересованности средствами собственного дружелюбного, эмпатийного поведения;

- активное слушание, быстрое реагирование на особенности ответов, речевого поведения собеседника, его эмоциональных реакций;
- использование невербальных средств управления общением (*фонационные* – тембр, темп речи, фразовые ударения, паузы, интонация; *кинетические* – речевые и двигательные жесты, физиогномические маски, мимика, пантомимика; *проксеимические* – дистанция общения, организация пространства беседы);
- стимулирование активности собеседника, поддержание контакта с ним через вопросы, интересные собеседнику; вопросы эмоционального характера (случаи из жизни, успехи, удачи), избегание вопросов, вызывающих негативные переживания;
- признание собственных допущенных ошибок, неточностей, выражение благодарности собеседнику за внимательность.

Подготовка беседы:

- определение цели беседы (без этого беседа станет бесплодным разговором, а не методом исследования);
- формулирование целевых вопросов, их ранжирование в порядке значимости;
- формулирование вопросов, поддерживающих беседу;
- подготовка средств фиксации хода беседы (магнитофон, бланк записи, кодировка ответов, условные обозначения);
- создание условий для благоприятного проведения беседы (выбор времени, места, обстановки).

Вопросы беседы:

- прямые «личные» – с однозначно понимаемым смыслом. (Вас устраивают условия учебы?);
- косвенные, «безличные» – со скрытой для собеседника целью. (Устраивают ли студентов нашего колледжа предлагаемые условия обучения? Если среди выпускников колледжа будет проводиться конкурс педагогического мастерства, Вы примете в нем участие?);
- проективные вопросы – предлагают не личную, конкретную, а воображаемую ситуацию и воображаемых людей (Как Вы считаете, как должен поступать педагог, если его инициатива не поддержана администрацией?);
- определятельные вопросы – направлены на получение общей информации (Как Вы готовитесь к урокам? Какие методы активизации познавательной деятельности учащихся Вы используете?);
- вопросы внушающего действия – несут внушающую нагрузку в беседе. (Не кажется ли Вам, что урок как форма обучения совершенно устарел? Вас больше привлекают игровые или дискуссионные методы обучения?).

Беседа предполагает непосредственный контакт с испытуемым, что позволяет при необходимости быстро реагировать и вносить изменения в намеченный ход беседы в зависимости от получаемых ответов на вопросы и высказываемых собеседником суждений.

Обычно процесс беседы не сопровождается протоколированием, протокол составляется после беседы. При осмыслении данных беседы учитываются все сведения, полученные с помощью других методов. Беседа может планироваться, с целью подтвердить или опровергнуть данные, полученные ранее с помощью других методов.

Практические рекомендации:

Истинные цели беседы должны быть известны только исследователю, педагогу.

План беседы должен быть гибким, исходить из конкретной ситуации.

Вопросы должны соответствовать особенностям и интересам конкретного собеседника.

Не стоит допускать присутствия и вмешательства в беседу других людей.

Любой вопрос имеет определенное суггестивное воздействие, но внушающие вопросы обладают очень высоким его уровнем. Желательно максимально ограждать собеседников от таких вопросов.

Метод беседы в зависимости от характера вопросов и самого исследования может превращаться в метод опроса.

3.Интервью (от англ. – встреча, беседа) – разновидность опроса, в котором ставится цель выявить опыт, оценки, точку зрения опрашиваемого по его ответам на заранее сформулированные вопросы.

В отличие от беседы двух или более равноправных в принципе собеседников интервьюера интересует именно мнение и оценка лица, которого опрашивают (респондента).

Виды интервью:

1. По цели, которую стремится реализовать исследователь, выделяют *интервью мнений*, выясняющее оценки явлений, событий, и *документальное интервью*, связанное с установлением фактов.

2. По форме общения интервью подразделяются на *свободные* (на начальной стадии исследования); *стандартизированные*, имеющие четко разработанную схему, одинаковую для всех респондентов; *полустандартизированные*, для которых характерны 2 вида вопросов: одни – обязательные для всех, другие (уточняющие) могут исключаться из интервью в зависимости от ответов на основные вопросы.

Вопросы, используемые для интервью, следует заблаговременно спланировать и составить вопросник, где должно быть оставлено место и для записи (протоколирования) ответа. При составлении вопросов нужно иметь в виду следующие основные требования:

интервью не должно носить случайный характер, оно должно быть планомерным; при этом более понятные отвечающему вопросы задаются раньше, более трудные – позднее;

вопросы должны быть лаконичными, конкретными и понятными для всех отвечающих;

вопросы не должны противоречить педагогическому такту и профессиональной этике.

При интервью следует придерживаться следующих **правил**:

- во время интервью исследователь должен находиться с отвечающим наедине, без посторонних слушателей;
- каждый устный вопрос следует прочитать с вопросного листа (вопросника) дословно, в неизменном виде;
- следует точно придерживаться порядка следования вопросов; отвечающий не должен видеть вопросника или иметь возможность прочитать следующие за очередным вопросы;
- интервью должно быть кратковременным (с обучающимися, как правило, не более 15–20 минут, со взрослыми – не более 30 минут);
- интервьюирующий не должен воздействовать на отвечающего каким-либо способом (косвенно подсказывать ответ, качать головой в знак неодобрения, кивать головой и т. д.);
- интервьюирующий может в случае надобности (если данный ответ неясен) задавать дополнительно лишь нейтральные вопросы, например: «Что Вы хотели этим сказать?», «Объясните немного подробнее!»);
- если отвечающий не понимает вопроса, его нужно медленно прочитать еще раз; ни в коем случае нельзя разъяснять отвечающему вопрос и содержащиеся в нем понятия; если вопрос остается непонятным и после повторного чтения, против него следует написать: «Вопрос непонятен!»;
- ответы записываются в вопросник только во время опроса;
- при использовании метода интервью следует строго различать характер ответов: они могут быть фактическими (успеваемость, пол, возраст и пр.) или содержать лишь мнение (об учебных предметах, литературных произведениях и т. д.). Ответы анализируются и интерпретируются соответственно их характеру.

Итак, процедура интервьюирования имеет четкую цель, предполагает предварительное планирование действий по сбору информации, обработку полученных результатов. Интервью – один из универсальных методов исследования, но в то же время, один из наиболее субъективных методов современного научного познания.

4. Анкетирование (от франц. – список вопросов) – разновидность опроса, в котором ставятся и достигаются те же цели, что и в интервью, но на основе письменных ответов респондентов. Возможно индивидуальное и групповое анкетирование, очное и заочное.

Область применения анкетирования:

- выявление групп респондентов, имеющих одинаковое или отличное от других мнение;
- количественная оценка респондентов, имеющих то или иное мнение;
- количественно-качественная оценка педагогических явлений.

Требования к анкетированию:

- целенаправленность, адекватность исследовательской задаче;
- обоснованность целей использования анкеты, то есть обеспечение получения искомой информации;
- устойчивость критериев и надежность шкал оценок, адекватно отражающих изучаемую ситуацию;
- корректность формулировок вопросов, тактичность в отношении опрашиваемых;
- конкретность, четкость и ясность формулировок вопросов и вариантов ответов;
- стилистическая и орфографическая грамотность;
- соответствие возрасту, психологическим особенностям, уровню развития и общей культуры респондентов;
- однозначность толкования терминов, понятий;
- сбалансированность отрицательных и положительных суждений при формулировке оценочных вопросов;
- отсутствие социальной предопределенности, установок исследователя, внушающего воздействия;
- оптимальность количества вопросов;
- последовательность и постепенность расположения вопросов от наиболее простых (контактных) в начале анкеты к более сложным в середине и простым (разгрузочным) в конце;
- обеспечение возможности уклониться от ответа, выразить неопределенное мнение через предусмотрение вариантов ответов: «трудно сказать», «затрудняюсь ответить», «бывает по-разному», «когда как».

Важным моментом подготовки исследования и сбора информации является разработка анкет.

Анкета – объединенная исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление качественных и количественных характеристик объекта исследования.

Виды анкет:

- анонимные (без указания фамилии респондента) и именные (с указанием фамилии респондента);
- открытые (содержат открытые вопросы), закрытые (содержат только закрытые вопросы) и смешанные (содержат открытые и закрытые вопросы).

Правила составления анкет:

1. Определить предмет, объект и структуру исследования, выделить критерии того, что будет изучаться через анкетирование.
2. Согласовать содержание анкеты со структурой и параметрами изучаемого процесса или явления.
3. Продумать, когда, кто и при каких условиях проведет анкетный опрос.

4. Заранее приготовить для учащихся в письменном виде на листках или на доске анкету.

В анкете могут быть использованы разные **виды вопросов**:

По содержанию различают вопросы:

- 1) о фактах сознания (выявляют мнения, пожелания, суждения, планы);
- 2) о фактах поведения (выявляют поступки, результаты деятельности и поведения);
- 3) о личности респондента («паспортичка», дающая характеристику личности респондента).

По содержанию вопросы бывают прямые, косвенные и шкалированные. *Прямые* требуют однозначного ответа, который позволит выяснить отношение респондента к чему-либо (Нужны ли учителю общепедагогические знания в повседневной работе?)

Но такие вопросы не позволяют выяснить истинное положение дел, поскольку в этом случае человек обычно дает «правильный», по его мнению, ответ, которого, как он думает, от него ждут.

Истинное отношение с большей достоверностью можно выявить с помощью *косвенных* вопросов, в содержание которых включается воображаемая ситуация (Если бы Вы были директором школы, какие методы стимулирования педагогического творчества Вы использовали бы в своей работе?). Во многих случаях ответ на прямой вопрос не находит подтверждения в ответе на косвенный вопрос.

При ответе на *шкалированные* вопросы выбирается один из вариантов ответов, представленных в виде шкалы, например: Оцените степень эффективности различных инновационных методов обучения.

№ п/п	Метод обучения	Очень эффективен	Достаточно эффективен	Мало эффективен
1	Кейс-метод			
2	Метод проектов			
3	Деловая игра			
4	Модульно-рейтинговое обучение			

По форме различают вопросы:

1. закрытые (к которым дается перечень вариантов ответов):
 - а) *альтернативные* – с возможностью выбора только одного варианта ответа (Испытываете ли Вы затруднения при реализации инновационных методов обучения?);

б) *неальтернативные*, предполагающие выбор одного или нескольких вариантов ответов (Какой литературой вы пользуетесь при подготовке к семинарам: а) учебником, б) монографией, в) статьями из журналов и газет, г) методическими пособиями, д) документами, касающимися образования?);

2) открытые, когда респондент должен сам сформулировать и вписать ответ (Перечислите основные преимущества и недостатки инновационных методов обучения);

3) полукоткрытые (в которых сочетается возможность выбора предложенных вариантов ответа с возможностью свободно сформулировать и вписать ответ). Полукоткрытые вопросы используются тогда, когда исследователь не уверен в полноте известных ему вариантов ответов.

По функции различают вопросы:

1) основные, направленные на сбор информации о содержании исследуемого явления (Считаете ли Вы необходимым внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс нашего колледжа?);

2) неосновные, нацеленные на поиск адресата основных вопросов.

Неосновные вопросы (вопросы-фильтры) используются для получения данных, характеризующих не всю совокупность опрашиваемых, а только некоторых из них (выявляют адресата основного вопроса).

Для проверки искренности и соответствия ответов действительности используются *контрольные вопросы* (Назовите инновационные методы обучения, которые Вы используете при изучении нового материала?).

Требования к вопросам анкеты.

Если анкета включает значительное количество вопросов, они группируются по тематическим блокам. Вопросы анкеты должны быть взаимосвязаны и частично по содержанию перекрывать друг друга, что позволяет проверить достоверность ответов. Вся анкета должна быть построена так, чтобы располагать респондентов к откровенности, но при этом не внушать им ответ, не вызывать отрицательных эмоций и не задевать самолюбие респондентов. Вопросы анкеты не должны превышать возможности памяти и компетенции опрашиваемых, а также допускать слишком большую вариативность ответов. Опрашиваемые должны быть уверены, что их откровенность не будет использована против них, поэтому многие анкеты могут быть анонимными.