Практические задания для семинара по теме: «Неформальные символы России»

Задание 1. «Родина, Мать-земля, Богатырь: глубинные архетипы русской культуры»

Понятие «Родина» имеет символический код, вбирающий множество смыслов: это и «большая страна», и «место рождения», и восприятие личного пространства, противопоставленного чужому . И.А. Ильин подчёркивал: «Родина — это нечто от духа и для духа», а не просто территория или кровное родство . В русской культуре выделяются архетипические образы-символы: Родина-мать, Мать-земля, Богатырь .

Практическая работа:

1. Проанализируйте символику образа «Родина-мать». В чём отличие этого образа от абстрактного понятия «государство»? Какие эмоции и ценности он актуализирует?
2. Архетип Героя. Вспомните образы былинных богатырей или сказочных героев. Как архетипические сюжеты русских сказок влияют на формирование национального самосознания ?

Задание 2. «Восприятие символов России российскими и иностранными студентами»

Исследования показывают, что уровень гордости за государственные символы (герб, флаг, гимн) выше у иностранных студентов, чем у российских. Это может быть связано с различиями в культурных традициях и образовательных системах . Символьная система выполняет консолидирующую функцию, а неформальные символы играют особую роль в формировании целостного представления о стране .

1. Представьте, что вы — иностранный студент, впервые приехавший в Россию. Какие неформальные символы вы бы увидели в первую очередь (сувениры, архитектура, природа)?
2. Представьте, что вы — российский студент, который хочет показать свою страну иностранному другу. Какие неформальные символы вы бы выбрали для рассказа?
3. Вопрос: Почему образы самовара, матрёшки и балалайки часто воспринимаются как «туристические штампы», тогда как берёза, космос или образ Гагарина вызывают более глубокий отклик?

Задание 3. Вопросы для обсуждения и проверки знаний по теме «Неформальные символы России»:

1. Конфликт поколений. Почему представители поколения X (рожденные в СССР) чаще всего называют символом России печь или пионерский галстук, а зумеры — Чебурашку или березу? Какие исторические условия сформировали эти разные ассоциативные ряды?
2. Эволюция эстетики (*Slavic Core*). Как вы считаете, глобальный интернет-тренд #SlavicGirl (спортивные костюмы, кириллица, шапки-ушанки) укрепляет стереотипы о России или помогает переосмыслить национальную идентичность через самоиронию и современную моду?
3. Утилитарность против мифа. Самовар исторически был просто прибором для кипячения воды в условиях отсутствия чайников. В какой момент и почему он превратился в сакральный символ русского гостеприимства и семейного очага?

4. Символы дефицита. Авоська была маркером советской бережливости и товарного голода. Почему сегодня молодые дизайнеры выпускают дорогие кожаные сумки-авоськи, и что именно покупают миллениалы вместе с этим аксессуаром — функционал или ностальгию?

5. Гендерный код кокошника. Кокошник прошел путь от обязательного головного убора замужней крестьянки до элемента высокой моды на подиумах. Означает ли это эмансипацию традиционного костюма или его окончательное превращение в карнавальную маску?

6. Цифровой фольклор. Неформальные символы прошлого передавались из уст в уста. Как современные мемы (например, трансформация образа Ждуна или использование советских открыток) формируют новые неформальные символы цифровой эпохи?

7. Военный быт вне устава. Тельняшка официально является частью формы ВМФ, но ее носят люди, никогда не служившие на флоте. Как статус этого предмета изменился при переходе из закрытого армейского сообщества в гражданскую среду?

8. Пространственный код. Советские панельки («хрущевки») долгое время считались символом утилитарности и уныния. Что изменилось в восприятии спальных районов у современных урбанистов и молодежи, которые романтизируют «эстетику панелек»?

9. Граница сувенирной лавки. Существует мнение, что превращение матрешки и балалайки в туристический мерч убивает их живой народный смысл. Согласны ли вы с тем, что коммерциализация уничтожает подлинность культурного кода?

10. Проектирование нового бренда. Представьте, что вам нужно создать новый российский сувенир для иностранного гостя, который отражал бы жизнь современного российского мегаполиса. Какой предмет (кроме ушанки и матрешки) вы бы выбрали и какие смыслы в него заложили бы, опираясь на актуальные культурные коды 2026 года?