

РЕЙТИНГ-ПЛАН
по дисциплине/ модулю на семестр

Маркетинговые исследования

(название элемента учебного плана)

Направление, профиль подготовки

Маркетинг

Курс 3, семестр 6 2025 / 2026 уч. г.

Количество ЗЕ по плану - 4

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Количество часов по учебному плану 144, в т.ч. контактная (аудиторная) работа 24,
(лекции - 8, практика - 16), самостоятельная работа ч.

Преподаватель: Гезиханов Сулумбек Абдулхамидович к.э.н., доцент

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Кафедра: Экономика и управление в образовании

№ п/п Учебной недели	Текущий контроль	Сроки	Трудоемкост ь видов деятельност и, баллы	Всего баллов (K2)
1-й текущий контроль: B=4 K1=1,5; K2=7			K2=7	
	1-е занятие: Методологические основы маркетинговых исследований 1. Устный опрос 2. Выступление с докладом, сообщением	17.03.26	2 2	4
	2-е занятие: Информация в маркетинге и маркетинговые исследования 1. Устный опрос 2. Выступление с докладом, сообщением	24.03.26	1 2	3
2-й текущий контроль: B=2 K1=2,5 ; K2=4			K2=4	
	3-е занятие: Планирование и финансирование 1. Устный опрос 2. Выступление с докладом, сообщением	31.03.26	2 2	4
1-й рубежный контроль : B=2, K1=2,5, K2=			K2=4	
4.	4-е занятие: Методы сбора маркетинговой информации 1. Контрольная работа	07.04.26	2	4

	2. Устный опрос		2	
3-й текущий контроль: В=4 К1=1,5 ; К2=7			К2=7	
	5- занятие: Маркетинговый анализ: принципы и методы 1. Устный опрос 2. Контрольная работа	28.04.26	2 2	4
	6- занятие: Маркетинговый анализ 1. Устный опрос 2. Контрольная работа	05.05.26	1 2	3
4-й текущий контроль: В=2 К1=2,5 ; К2=4			К2=4	
	7- занятие: Методологические основы маркетинговых исследований 1. Устный опрос 2. Эссе	12.05.26	2 2	4
2-й рубежный контроль : В=2, К1=2,5, К2= 4.			К2=4	
	8-е занятие: Методологические основы маркетинговых исследований 1. Устный опрос 2. Письменная работа.	19.05.26	2 2	4

Рейтинг- план обсужден и утвержден на заседании кафедры, протокол № 6 от 28. 01. 2026 г.

Преподаватель _____/ С.А.Гезиханов

Зав. кафедрой _____ /Р.С-Э.Юшаева