

Лекция 11.

ОСНОВЫ МАСТЕРСТВА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

План:

1. Ораторское искусство как социальное явление.
2. История развития красноречия.
3. Виды ораторских выступлений.
4. Этапы подготовки публичного выступления.
5. Оратор и аудитория.
6. Оценка эффективности публичного выступления.

1. Ораторское искусство как социальное явление

Ораторское искусство (синонимы *«риторика»*, *«красноречие»*) – это искусство подготовки и публичного произнесения речи, цель которой – информировать слушателей, воздействовать на них, сформировать в них убеждения, которые станут затем мотивами поведения людей.

2. История развития красноречия.

Родиной красноречия считается Древняя Греция. Хотя ораторское искусство в древнейшие времена знали в Египте, в Ассирии, в Вавилоне, в Индии, но именно в античной Греции оно стремительно развивается, и впервые здесь появляются систематические работы по его теории.

Рождение риторики как дисциплины связано с периодом демократии в Афинах около V в. до н.э. Насущная необходимость публичного обсуждения и решения вопросов, имевших общественную значимость, стала объективной основой зарождения ораторского искусства как социального явления.

Чтобы обосновать ту или иную точку зрения, доказать правильность выдвигаемых идей и положений, отстаивать свою позицию, опровергнуть мнение оппонента, граждане Афин должны были хорошо владеть искусством слова и умением спорить.

Культура Древней Греции, в том числе и достижения в области риторики, была творчески воспринята Древним Римом. Расцвет римского красноречия приходится на I в. н.э.

В средние века и в новое время продолжается развитие ораторского искусства. В XVI – XIX вв. в Европе появляются учебники риторики на национальных языках.

В 60-х гг. XV в. на Западе и Востоке (Япония) происходит возрождение классической риторики. Возникает особая область филологии – неориторика.

3. Виды ораторских выступлений.

Современная научная и методическая литература отмечает многообразие видов ораторской речи и классифицирует их по различным основаниям. Г.З. Апресян в книге «Ораторское искусство» выделяет следующие роды красноречия: *социально-политическое, академическое, социально-бытовое, судебное, богословско-церковное*. Каждый род объединяет определенные виды речи в зависимости от функции, которую выполняет речь с социальной точки зрения. В работах зарубежных исследователей (П. Сопер «Основы искусства речи») выделяются следующие разновидности ораторских выступлений в зависимости от общей целевой установки: *информационная речь, развлекательная речь, воодушевляющая речь, убеждающая речь, призывающая к действию*.

4. Этапы подготовки публичного выступления.

Подготовка к конкретному выступлению *определяется* видом ораторской речи, зависит от темы выступления, индивидуальных особенностей оратора, от состава аудитории, в которой предстоит выступать. Однако в риторике существуют общие правила подготовки публичного выступления, которые можно и нужно применять при подготовке любого выступления в любом жанре.

Подготовка публичного выступления, как правило, *включает в себя* следующие этапы:

- 1) выбор темы и определение основного содержания выступления;
- 2) определение цели выступления;
- 3) составление предварительного плана;
- 4) поиск и отбор материала;
- 5) работу над композицией;
- 6) работу над речевой формой выступления;
- 7) репетиция выступления;
- 8) произнесение речи;
- 9) анализ выступления.

Готовясь к выступлению, следует учитывать *общие требования к публичной речи*:

- 1) решительное начало выступления;
- 2) драматизм;
- 3) сдержанную эмоциональность;
- 4) краткость;
- 5) диалогичность;
- 6) разговорность;
- 7) установление и поддержание контакта с аудиторией;

- 8) понятность главной мысли;
- 9) решительный конец.

5. Оратор и аудитория.

Важнейшим условием эффективности публичного выступления является контакт между оратором и аудиторией, который можно определить как общность психического состояния выступающего и слушателей. Контакт возникает на основе совместной мыслительной деятельности и эмоционального сопереживания. На установление контакта влияют различные факторы, среди которых можно отметить: интересное содержание выступления, актуальность обсуждаемых вопросов, новизну в освещении темы, форму преподнесения материала (предпочтительнее рассказывать), умелое, мастерское произнесение речи, продуманную структуру выступления, использование разнообразных методов изложения материала, различных способов аргументации, многочисленных приемов поддержания внимания у слушателей.

На установление контакта также влияет количественный состав аудитории, тип аудитории (по возрасту, по отношению к оратору, по уровню подготовленности, по типу психики, по гендерному признаку и по ряду других оснований), особенности аудитории (слушатели являются зрителями).

6. Оценка эффективности публичного выступления.

Для совершенствования мастерства публичного выступления оратору необходимо проводить объективный самоанализ своих выступлений. Схема анализа может быть такой:

1. Насколько удачно начало выступления?
2. Есть ли драматизм в изложении?
3. Удачны ли примеры, иллюстрации?
4. Адекватны ли громкость, темп, язык и стиль выступления?
5. Удачно ли завершено выступление?
6. Удалось ли уложиться в регламент?
7. Хорошо ли держался оратор?
8. Интересно ли изложена тема? Оригинален ли стиль изложения?
9. Ясна ли основная мысль изложения?
10. Убедительно ли выступление?

Темы для рефератов:

1. Особенности подготовки публичных выступлений в разных жанрах.
2. Как повысить эффективность публичного выступления.

3. Развитие риторических традиций в России.
4. От риторики – к теории речевой коммуникации.
5. Ораторское искусство выдающихся экономистов.
6. Искусство спора.